

Araştırma Makalesi

**Otellerde Çalışan Erkeklerin Kadınların Çalışmasına Karşı Tutumu:
Erilliğin Etkisi**

*Attitude of Men Working in the Hotels Against Women Employment:
Impact of Masculinity*

Çağdaş ERTAŞ

Şırnak Üniversitesi

Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Şırnak, Türkiye

orcid.org/0000-0001-9641-8054

ertascagdas@hotmail.com

Özet

Bu araştırmanın temel amacı, otel çalışanlarının kadınların çalışmasına karşı tutumunu inceleyerek, turizm yazınına katkıda bulunmak ve otel yöneticilerine öneriler sunmaktır. Araştırmanın nüfusunu Türkiye’deki 4 ve 5 yıldızlı otellerde çalışan erkekler oluşturmaktadır. Veri toplama tekniği olarak anket kullanılmıştır. Araştırma verisi 1 Aralık 2017-10 Haziran 2018 tarihleri arasında, sosyal medya kanalları, online anket ya da yüzyüze görüşmeler aracılığıyla toplanmıştır. Katılımcılar, amaçlı örnekleme yöntemiyle belirlenmiştir. Araştırma sonucunda 654 adet kullanılabilir anket elde edilmiştir. Yapılan basit doğrusal regresyon analizleri sonucunda, erilliğin, kadınların çalışmasına karşı tutumu (olumsuz tutum, olumlu tutum, gelenekçi tutum) anlamlı ve olumlu şekilde etkilediği tespit edilmiştir. Araştırma sonuçları, turizm yazınına ve sektör temsilcilerine katkı sunmak adına önemlidir. Konuyla ilgili gelecekte yapılacak araştırmalar, resmin bütününe görmek açısından faydalı olacaktır.

Anahtar Sözcükler: Turizmde Kadın İstihdamı, Turizmde Kadın Çalışanlar, Erillik, Otel Çalışanları

Gönderme Tarihi 23 Temmuz 2018; **Revizyon Tarihi** 2 Aralık 2018; **Kabul Tarihi** 5 Aralık 2018

Abstract

The main purpose of this research is to contribute to tourism literature and to make recommendations to hotel managers by examining the attitude of hotel employees against women employment. The sample of the study consists of males working in 4 and 5 star hotels operating in Turkey. As data collection technique, questionnaire was used. The research data was collected between December 1, 2017 and June 10, 2018 through social media channels, online surveys or face-to-face interviews. Participants were identified by purposeful sampling. At the end of the data collection process, 654

Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Ertaş, Ç. (2018). Otellerde Çalışan Erkeklerin Kadınların Çalışmasına Karşı Tutumu: Erilliğin Etkisi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10 (4), 625-645

available questionnaires were obtained. As a result of the simple linear regression analyzes performed, it has been found that masculinity has a significant and positive effect on the attitude against women employment (negative attitude, positive attitude, traditional attitude). The results of the research are important for contributing to tourism literature and sector representatives. Research will carry out on the subject in the future will be useful for seeing the whole picture.

Keywords: *Women Employment in Tourism, Female Employees in Tourism, Masculinity, Hotel Employees*

Received 23 April 2018; **Received in revised form** 2 December 2018; **Accepted** 5 December 2018