

**Araştırma Makalesi**

**Devam Bağlılığı, Presenteeism ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki  
İlişki: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma**

*The Relationship Between Continuance Commitment, Presenteeism and  
Turnover Intention: A Research on Five Star Hotel Enterprises*

**Hakan KENDİR**

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Zile  
Dinçerler Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik  
Yüksekokulu, Tokat, Türkiye  
[orcid.org/0000-0002-1356-1339](https://orcid.org/0000-0002-1356-1339)  
[hakan.kendir@gop.edu.tr](mailto:hakan.kendir@gop.edu.tr)

**Emin ARSLAN**

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Zile  
Dinçerler Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik  
Yüksekokulu, Tokat, Türkiye  
[orcid.org/0000-0003-1592-8162](https://orcid.org/0000-0003-1592-8162)  
[emin.arслан@gop.edu.tr](mailto:emin.arслан@gop.edu.tr)

**Handan ÖZÇELİK BOZKURT**

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi  
Zile Dinçerler Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu  
Tokat, Türkiye  
[orcid.org/0000-0002-0035-3362](https://orcid.org/0000-0002-0035-3362)  
[handan.ozcelik@gop.edu.tr](mailto:handan.ozcelik@gop.edu.tr)

**Özet**

Bu çalışmanın temel amacı, otel işletmelerindeki çalışanlarda devam bağlılığı, *presenteeism* ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Araştırmada uygulanan yöntem betimsel araştırma yöntemidir. Araştırmanın örneklemini 2017 yılı Mayıs-Temmuz ayları arasında Antalya bölgesindeki sekiz adet beş yıldızlı otel işletmesindeki 407 çalışan oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniği kullanılmıştır. Anket formu dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümünde demografik değişkenler, ikinci bölümde “*presenteeism*” ölçeği, üçüncü bölümde “devam bağlılığı” ölçeği, dördüncü bölümde ise “işten ayrılma niyeti” ölçeği yer almaktadır. Araştırma sonucu elde edilen veriler istatistiksel analizlere tabi tutulmuştur. Bu analizler frekans dağılımı, güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon analizi ve basit doğrusal regresyon analizidir. Regresyon analizi sonucunda, otel işletmelerinde çalışanların devam bağlılığı düzeylerinin *presenteeism*in dikkat dağınıklığından kaçınamama boyutu üzerinde pozitif yönlü zayıf bir etkisinin olduğu saptanmıştır. Ayrıca çalışanların dikkat dağınıklığından kaçınamama düzeylerinin işten ayrılma niyeti üzerinde pozitif yönlü zayıf bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Devam Bağlılığı, Presenteeism, İşten Ayrılma Niyeti, Otel İşletmeleri, Antalya.

**Gönderme Tarihi** 10 Ekim 2018; **Revizyon Tarihi** 16 Aralık 2018; **Kabul Tarihi** 20 Aralık 2018

**Önerilen Atıf/ Suggested Citation:**

Kendir, H., Arslan, E., Özçelik Bozkurt, H. (2018). Devam Bağlılığı, Presenteeism ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişki: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10 (4), 1029-1046.

**Abstract**

*The main purpose of this study is to determine the relationship between continuance commitment, presenteeism and turnover intention. This research was conducted using descriptive model. The sample of the study consisted of 407 employees in eight different five star hotels in Antalya region between May and July 2017. Survey technique was used as data collection technique in the research. The questionnaire form consists of four parts: Demographic variables are in the first chapter, "presenteeism" scale is in the second chapter, "continuance commitment" scale is in the third chapter, "turnover intention" scale is in the fourth chapter. The data obtained from the research were subjected to statistical analysis. These analyzes are frequency distribution, reliability analysis, factor analysis, correlation analysis and simple linear regression analysis. As a result of regression analysis, it was determined that the level of continuance commitment of the employees had a weak positive effect on the dimension of the presenteeism's inability to avoid distraction. In addition, it was found that the level of inability to avoid distractions had a weak positive effect on the turnover intention.*

**Keywords:** *Continuance Commitment, Presenteeism, Turnover Intention, Hotel Businesses, Antalya.*

**Received 10 October 2018; Received in revised from 16 December 2018; Accepted 20 December 2018**