

Kavramsal Makale

Yığın Kişiselleştirme Yaklaşımı Ve Örnek Uygulama

Mass Customization And Sample Application

Özlem KOÇAKOĞLU

Harran Üniversitesi
Akçakale Meslek Yüksekokulu
Şanlıurfa, Türkiye
orcid.org/0000-0002-9657-6105
ozlem.kocakoglu@harran.edu.tr

Süleyman YÜKÇÜ

Dokuz Eylül Üniversitesi
İktisadi İdari Bilimler Fakültesi
İzmir, Türkiye
orcid.org/0000-0002-1514-5953
suleyman.yukcu@deu.edu.tr

Özet

Tahmin edilemeyen talep, heterojen müşteri istekleri, kısa ürün yaşam çevrimleri, kaliteli ve kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetlere olan talebin artması ve tüm bunları mümkün kılan teknolojik ve inovatif buluşlar işletmeler arası rekabeti üst noktalara taşımıştır. Rekabetin odağında yer alan müşterilerin istek ve ihtiyaçlarının yeterli ve etkin bir biçimde tanımlanarak karşılanabilmesinde yığın kişiselleştirme üretim sistemi 1980' ler den itibaren hız kazanmıştır. Yığın kişiselleştirme kişilerin istek ve ihtiyaçlarına uygun ürünlerin yığın üretim maliyetlerinde üretilerek sunulmasıdır. Üretim değer zincirinin farklı noktalarında müşteri katılımını öngören yığın kişiselleştirme üretim sistemi farklı seviyelerde ürünün kişiselleştirilebilmesine olanak sağlamaktadır.

Dizayn- üretim- montaj ve dağıtım aşamalarının tümüyle müşteriye sunulacak ürünün spesifikasyonlarına göre belirlendiği mutfak üretim sektöründe, yığın kişiselleştirilmiş ürünler maliyet avantajı sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı kişiye özel mutfak üretimi yapan B İşletmesi ile yığın kişiselleştirme üretim yaklaşımı ile modüler mutfak üretimi yapan A İşletmesinin maliyetlerini karşılaştırarak maliyet avantajını ortaya koyabilmektir. Bu doğrultuda iki işletmenin maliyet verileri analiz edilmiş ve yığın kişiselleştirme üretim sistemini kullanan işletmenin ölçek ve kapsam ekonomilerini etkin bir biçimde kullanarak maliyet avantajı elde ettiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yığın Kişiselleştirme, Yığın Üretim, Esnek Üretim

Gönderme Tarihi 7 Ekim 2018; **Revizyon Tarihi** 21 Aralık 2018; **Kabul Tarihi** 25 Aralık 2018

Abstract

Unpredictable demand, heterogeneous customer requests, short product life cycles, increase in the demand for customized and quality product and services and technological and innovative discoveries that enable all these have boosted the rivalry between enterprises. The role of mass customization system in defining and meeting the requests and necessities of the customers who are the focal point of this rivalry in an

Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Koçakoğlu, Ö., Yükçü, S. (2018). Yığın Kişiselleştirme Yaklaşımı ve Örnek Uygulama, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10 (4), 1148-1162.

efficient and adequate manner has increased since 1980's. Mass customization means offering products that meet the requirements and the necessities of the customers at mass production costs. Mass customization system which provides for the customer participation at different points of product value chain provides the opportunity to customize products in different levels.

In the kitchen production industry where design-production-assembly and distribution stages of the production are completely determined according to the specifications of the product which is going to be presented to the customer, mass customized products provide cost advantages. Aim of this study is to be able to present the cost advantage by comparing the costs of Enterprise B which custom produces kitchens and Enterprise A which produces modular kitchens with mass customization approach. To that end, cost data of the two enterprises analyzed and it was seen that the enterprise which uses mass customization production system gains cost advantage by using scale and scope economies efficiently.

Keywords: *Mass Customization, Mass Production, Flexible Production.*

Received 7 October 2018; **Received in revised form** 21 December 2018; **Accepted** 25 December 2018