

## Türkiye’ de Ekonomik Büyüme ile Bazı Makro Değişkenler Arasındaki İlişki: Çoklu Doğrusal Regresyon Modeli Analizi (The Relationship Between Economic Growth And Some Macro Variables in Turkey: Multiple Linear Regression Model Analysis)

Gülhan DENİZ<sup>a</sup> Selahattin KOÇ<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Akdağmadeni Meslek Yüksekokulu, Yozgat Bozok Üniversitesi, Yozgat, Türkiye. [gulhan.deniz@bozok.edu.tr](mailto:gulhan.deniz@bozok.edu.tr)

<sup>b</sup> İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas, Türkiye. [skoc@cumhuriyet.edu.tr](mailto:skoc@cumhuriyet.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Büyüme Enflasyon Turizm İhracat İstihdam  Gönderme Tarihi 11 Aralık 2018 Revizyon Tarihi 29 Ocak 2019 Kabul Tarihi 10 Şubat 2019  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Bu çalışmanın amacı; Türkiye’ de 2005Q3-2017Q2 dönemleri için, enflasyon, ihracat, turizm ve istihdam gibi 4 bağımsız değişken ile bağımlı değişken olan ekonomik büyüme arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını ve değişkenlerin ekonomik büyümeyi nasıl etkilediğini “Çoklu Regresyon Modeli” kullanarak analiz etmektir. <b>Yöntem</b> – Çalışmanın ilk bölümünde konuyla ilgili literatür araştırılarak, ekonomik büyüme ile enflasyon, ihracat, turizm ve istihdam arasındaki ilişkilerin teorik altyapısı ile ilgili kavramsal çerçeve oluşturulmuştur. İkinci bölümünde yine konuyla ilgili olan literatür taraması sunulmuş, üçüncü bölümünde veri toplama ve analiz yöntemi açıklanmıştır. Çalışmada kullanılan veriler 2005Q3-2017Q2 dönemleri arasındaki 3 aylık veriler olup Türkiye İstatistik Kurumu(TÜİK)’ ndan elde edilip düzenlenmiştir. Büyüme için dönemlik GSYİH zincirlenmiş hacim değeri (2009 baz yılı ), Turizm gelirleri için Amerikan doları bazında dönemlik veriler, Enflasyon oranı için TÜFE (2003 baz yılı) aylık verileri, İhracat Birim Değer Endeksleri (2010 yılı baz yılı) için aylık veriler ve İstihdam oranları için aylık veriler kullanılmıştır. İhracat birim değeri endeksi, Tüfe ve İstihdam Oranları aylık veriler olduğu için bu veriler üç aylığa çevrilmiştir. Verilerin dönüştürülmesi için geometrik ortalama formülü kullanılmıştır. Çoklu Doğrusal Regresyon Modeli tanımlanarak, modelin varsayımları sıralanmıştır. <b>Bulgular ve tartışma</b> – Analiz sonuçlarına göre; Türkiye’ de 2005Q3-2017Q2 dönemleri arasında, ekonomik büyüme ile turizm, enflasyon ve istihdam arasında anlamlı bir ilişki olduğu ve turizm, enflasyon ve istihdamın ekonomik büyümeyi pozitif yönde etkilediği, ihracat ile ekonomik büyüme arasında ise anlamlı bir ilişki olmadığı, ihracatın ekonomik büyümeyi etkilemediği sonucuna ulaşılmıştır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Growth Inflation Tourism Exports Employment  Received 11 December 2018 Revised 29 January 2019 Accepted 10 February 2019  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – The purpose of this study is; the period from 2005Q3 to 2017Q2 such as inflation, exports, tourism and employment which are independent variables, whether there is a significant relationship between economic growth or not; is to analyze how variables affect economic growth using "Multiple Regression Model" in Turkey. <b>Design/methodology/approach</b> – In the first part of the study, it was established the conceptual framework about the theoretical infrastructure of relations between economic growth, inflation, exports, tourism and employment. In the second part, literature review related to the subject is presented. In the third part, data collection, analysis method and analysis results are explained. Datas were collected and arranged from Turkey Statistics Institute (TUIK) .Quarterly data was used the periyot from 2005Q3 to2017Q2 in this study. Periodic GDP chained volume value for growth (2009 base year), seasonal data for tourism revenues based on American dollars, Monthly data for TÜFE (2003 base year), Export Unit Value Index (2010 base year) for the inflation rate and for employment rates were used converted into quarterly data. <b>Findings and Discussion</b> – According to the results of the analysis; In Turkey, between 2005Q3-2017Q2 period, economic growth, tourism has been identified as one of a significant and positive relationship between inflation and employment. On the other hand, it is concluded that there is no significant relationship between export and economic growth, meaning that exports didn't affect economic growth.

<sup>1</sup>Bu çalışma, 20-22 Nisan 2018 tarihinde Alanya’ da düzenlenen İkinci Uluslararası Türk Coğrafyası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi’nde bildiri olarak sunulmuştur.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Deniz, G., Koç, S. (2019). Türkiye’ de Ekonomik Büyüme ile Bazı Makro Değişkenler Arasındaki İlişki: Çoklu Doğrusal Regresyon Modeli Analizi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 101-113.