

Bir İhracatı Gerçekleştirmek Zor Mudur? Tabii Bal Vaka Analizi (Is it Difficult to Realize an Export? Natural Honey Case Analysis)

İsmail Tamer TOKLU 

^a Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Rize, Türkiye. ittoklu@gmail.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: Uluslararası Pazarlama İhracat Akreditif Tabii Bal</p> <p>Gönderme Tarihi 30 Ekim 2018 Revizyon Tarihi 6 Şubat 2019 Kabul Tarihi 19 Şubat 2019</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Bu çalışmanın amacı Türkiye tabii bal ihracat istatistiklerini göz önünde bulundurarak, bir ihracatın uygulanmasında ödeme yöntemlerinden biri olan akreditifi de kapsayacak şekilde muhtemel zorlukları tespit etmektir.</p> <p>Yöntem – Vaka analizi şeklinde uluslararası pazarlama kapsamında tabii bal ihracat istatistikleri ve bir ihracat işleminin gerçekleştirilmesi adım adım analiz edilmektedir. Ödeme şekliyle ilgili olarak bir tabii bal ihracat akreditifi detaylandırılarak incelenmektedir.</p> <p>Bulgular – Türkiye dünyada tabii bal üretiminde üst sıralarda yer almasına rağmen ihracatta alt sıralardadır.</p> <p>Tartışma – İşletmelerin uluslararası pazarlama bakış açısına sahip olma ve yetkinlikleri geliştirilmesi ihracat performansına olumlu katkı sağlayabilir. Ödeme konusunun güvence altına alınmaması ihracat pazarlarının geliştirilmesinde önemli bir sorun olarak ortaya çıkabilir.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: International Marketing Export Letter of Credit Natural Honey</p> <p>Received 30 October 2018 Revised 6 February 2019 Accepted 19 February 2019</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – The purpose of this paper is to identify the potential difficulties of export implementation covering letter of credit as one of the payment methods, in addition to considering the statistics of natural honey exports in Turkey.</p> <p>Design/methodology/approach – International marketing in the coverage of honey export statistics and implementation of an export process are analysed step by step in the form of case analysis. A letter of credit regarding natural honey export is examined in detail as a payment term.</p> <p>Findings – Although Turkey is ranked in among the top natural honey producers in the World, it is just ranked among the bottom rows in exports.</p> <p>Discussion – Having international marketing perspective and developing competencies of enterprises can contribute positively to export performance. Failure to secure the issue of payment may arise as an important problem in the development of export markets.</p>

Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Toklu, İ.T. (2019). Bir İhracatı Gerçekleştirmek Zor Mudur? Tabii Bal Vaka Analizi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 160-172.