

## İşletmelerin Vizyon Bildirimlerinin Stratejik Yönden İncelenmesi: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Firmalara Yönelik Bir İçerik Analizi (A Strategic Investigation of the Vision Notifications of Companies: A Content Analysis For The Companies In The BIST Sustainability Index)

Safa ACAR 

<sup>a</sup> Kurtalan Yüksekokulu, Siirt Üniversitesi, Kurtalan, Siirt, Türkiye. [safaacar@siirt.edu.tr](mailto:safaacar@siirt.edu.tr)

| MAKALE BİLGİSİ  | ÖZET  |
|---|---|
| <b>Anahtar Kelimeler:</b><br>Vizyon<br>BİST Sürdürülebilirlik Endeksi<br>Stratejik Yönetim<br><br>Gönderme Tarihi 14 Kasım 2018<br>Revizyon Tarihi 16 Şubat 2019<br>Kabul Tarihi 20 Şubat 2019<br><br><b>Makale Kategorisi:</b><br>Araştırma Makalesi | <b>Amaç</b> – Çalışmanın amacı vizyon bildirim kavramının önemini vurgulayarak işletmelerin vizyon bildirimlerini amacına uygun olarak uygulayıp uygulamadığını tespit etmektir. Çalışmanın ana sorusu “İşletmeler vizyon ifadeleri içerisinde vizyon bildiriminde bulunması gereken değerlerin ne kadarını bulundurmaktadırlar?” şeklinde ifade edilmiştir.<br><b>Yöntem</b> – BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde 2018 yılında yer alan 50 firmanın kendi internet sitelerinde yer verdikleri vizyon ifadeleri nitel analiz yöntemlerinden olan içerik analizine tabi tutulmuştur.<br><b>Bulgular</b> –Yapılan analizlerde 50 firmanın tamamının vizyon ifadesine sahip olduğu ve kıyaslama ölçütü olarak alınan 7 öğeden en az 4 tanesine yer veren işletmelerin sayısının 40 olduğu görülmüştür. Bu sayı işletmelerin vizyon ifadesine önem verdiklerini göstermektedir.<br><b>Tartışma</b> – İşletmeler, içinde buldukları rekabetçi ortamlardan sıyrılıp uzun ömürlü bir yapıya dönüşebilmek için stratejik yönetim değerlerini kullanmalıdır. Bu değerler içerisinde yer alan vizyon ifadesi, geleceğe yön veren bir değer olarak büyük öneme sahiptir. Çalışmada analiz edilen firmaların bir çoğunun da vizyon ifadesine büyük önem verdiği görülmektedir. |
| ARTICLE INFO  | ABSTRACT  |
| <b>Keywords:</b><br>Vision<br>BIST Sustainability Index<br>Strategic Management<br><br>Received 14 November 2018<br>Revised 16 February 2019<br>Accepted 20 February 2019<br><br><b>Article Classification:</b><br>Research Article                   | <b>Purpose</b> – The aim of the study is to determine whether the vision notification concept is applied in accordance with the purpose of the vision notification concept. The main question of the study is expressed as “content how many enterprises have the values that should be included in the vision statement within the vision statements?”<br><b>Design/methodology/approach</b> – In the BIST Sustainability Index, the content of the 50 companies included in the 2018 Sustainability Index on their own web sites were analyzed through a content analysis.<br><b>Results</b> – In the analyzes, it was seen that the number of enterprises which have at least 4 of the 7 items taken as the benchmarking criteria is 40 and that all 50 firms have a vision statement. This number shows that businesses attach importance to vision.<br><b>Discussion</b> – Businesses should use their strategic management values in order to turn away from their competitive environment and turn into a long-lasting structure. The vision statement contained within these values is of great importance as a future-oriented value. It is seen that most of the companies analyzed in the study attach great importance to vision.                     |

### Önerilen Atf/ Suggested Citation:

Acar, S. (2019). İşletmelerin Vizyon Bildirimlerinin Stratejik Yönden İncelenmesi: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Firmalara Yönelik Bir İçerik Analizi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 202-215.