

Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Organizational Silence on Organizational Learning: A Research on Hospitality Enterprises in Antalya)

Muharrem TUNA ^a Onur ÇELEN ^b Hatice SARI GÖK ^c

^aAnkara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Ankara, Türkiye. muhamrem@gazi.edu.tr

^bBursa Uludağ Üniversitesi, Harmanlık Meslek Yüksekokulu, Bursa, Türkiye. onurcelen@uludag.edu.tr

^cSüleyman Demirel Üniversitesi, Yalvaç Meslek Yüksekokulu, Isparta, Türkiye. haticesarigok@sdu.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Konaklama İşletmeleri Örgütsel Öğrenme Örgütsel Sessizlik Gönderme Tarihi 15 Eylül 2018 Revizyon Tarihi 28 Şubat 2019 Kabul Tarihi 18 Mart 2019	Amaç – Günümüz bilgi çağında örgütlerin, kendilerini sürekli olarak geliştirebilmeleri ve yenilikleri takip edebilmeleri için hem işgörenlerin hem de örgütün sürekli öğrenmeyi desteklemesi gerekmektedir. İşgörenlerin fikirlerini, düşüncelerini ve önerilerini açıkça dile getirebilecekleri bir çalışma ortamının yaratılması ve işletme ile ilgili alınan kararlara katılmaları oldukça önemlidir. Bu açıdan insan kaynaklarının, bir örgütün etkililiği için önemli bir birim olduğu anlaşılmaktadır. Emek-yoğun yapısı yüksek olan turizm sektöründe yer alan konaklama işletmelerinde, örgütsel sessizliğin örgütsel öğrenme üzerindeki etkisinin belirlenmesi, turistlik tüketicilerin tatmini ve onlara turistik ürün ve hizmetleri sunan işletmelerdeki işgörenlerin iş tatminin ve iş performanslarının ilgili değişkenler açısından incelenmesi son derece önemlidir. Yöntem – Belirlenen amaç doğrultusunda çalışmada 2017 yılının Nisan-Haziran ayları arasında Antalya iline bağlı Belek, Side-Manavgat, Alanya bölgelerinde faaliyet gösteren turizm işletmelerinde çalışan 390 katılımcıdan anket tekniği ile veriler elde edilmiştir. Verilere, keşfedici faktör analizi, korelasyon ve basit doğrusal regresyon analizleri uygulanmıştır. Bulgular – Gerçekleştirilen analizler neticesinde; örgütsel sessizlik ve örgütsel öğrenme arasında zayıf düzeyde olsa da pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, uygulanan analizlerle verilerin ve modelin güvenilirliği test edilerek onaylanmıştır. Tartışma – Böylelikle, konaklama işletmelerinde örgütsel sessizliğin, örgütsel öğrenme üzerindeki etkileri olabileceği ortaya konulmuştur. Konaklama işletmelerindeki yönetici ve çalışanların uygulaması gereken tutum ve davranışlar ifade edilmiştir.
Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	

ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Hotels Organizational Learning Organizational Silence Received 15 September 2018 Revised 28 February 2019 Accepted 18 March 2019	Purpose – In today's information age, both employees and the organization must support continuous learning in order for organizations to continuously develop themselves and to follow innovations. It is important to create a working environment where employees can express their ideas, ideas and suggestions clearly and to participate in the decisions taken regarding the business. In this respect, it is understood that human resources is an important unit for the effectiveness of an organization. It is very important to determine the effect of organizational silence on organizational learning, the satisfaction of touristic consumers and the work satisfaction of the employees in the enterprises that provide them with tourist products and services in terms of the relevant variables. Design/methodology/approach – In line with the stated purpose, data were collected from 390 participants working in tourism establishments operating in Belek, Side-Manavgat and Alanya regions of Antalya province between April and June 2017 with survey technique. Data were analyzed using factor analysis, correlation and simple linear regression analysis. Findings – As a result of the analysis performed; Although there is a weak relationship between organizational silence and organizational learning, it is determined that there is a positive relationship. In addition, the reliability of the data and model has been tested and approved by the applied analyzes. Discussion - Thus, it was revealed that organizational silence may have effects on organizational learning in accommodation establishments. Attitudes and behaviors of managers and employees in accommodation enterprises are stated.
Article Classification: Research Article	

Önerilen Atf/ Suggested Citation:

Tuna, M., Çelen, O., Sarı Gök, H. (2019). Örgütsel Sessizliğin Örgütsel Öğrenme Üzerine Etkisi: Antalya'daki Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 390-407.