

## Üst Düzey Yönetim Görev Unvanlarına Yönelik Üniversite Öğrencilerinin Algılarının Araştırılması (Investigation of University Students' Perception on Top Management Job Titles)

Ali AKDEMİR <sup>a</sup> Gül YILMAZ <sup>b</sup> Mustafa ASLAN <sup>c</sup> M. Arif BOYRAZ <sup>d</sup> Zeki ÇETİN <sup>e</sup>  
Latife N. DEMİRCİ, <sup>f</sup> Ersan DİKİLİ <sup>g</sup> Hatice KOÇAK <sup>h</sup> M. Fatih TABAN <sup>i</sup> Dilek İMAMOĞLU <sup>j</sup>  
Sibel BİLKAY <sup>k</sup> Nural Agat YEMİŞÇİ <sup>l</sup>

<sup>a</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İstanbul, Türkiye [aliakdemiral@gmail.com](mailto:aliakdemiral@gmail.com)

<sup>b</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, İstanbul, Türkiye [aliakdemiral@gmail.com](mailto:aliakdemiral@gmail.com)

<sup>c</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [maslan@hotmail.com](mailto:maslan@hotmail.com)

<sup>d</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [arifboyrazz@gmail.com](mailto:arifboyrazz@gmail.com)

<sup>e</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Prog., Türkiye [zekicetin\\_smmm@hotmail.com](mailto:zekicetin_smmm@hotmail.com)

<sup>f</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [latifedemirci38@gmail.com](mailto:latifedemirci38@gmail.com)

<sup>g</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [ersandikili@gmail.com](mailto:ersandikili@gmail.com)

<sup>h</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [kocakhatic@gmail.com](mailto:kocakhatic@gmail.com)

<sup>i</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [mftaban@gmail.com](mailto:mftaban@gmail.com)

<sup>j</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Prog., Türkiye [dilek\\_imamoglu@hotmail.com](mailto:dilek_imamoglu@hotmail.com)

<sup>k</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [sibelbilkay@arel.edu.tr](mailto:sibelbilkay@arel.edu.tr)

<sup>l</sup> İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Doktora Programı, Türkiye [nuralyemisci@arel.edu.tr](mailto:nuralyemisci@arel.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Üniversite Öğrencisi Görev Unvanı İş Dünyası Üst Düzey Yönetim	<b>Amaç</b> – İş dünyasındaki Girişimci ve Üst Düzey Yönetici Unvanları sadece toplumun belli bir kesiminde değil, genelinde yeterince anlaşılabilmiş ve tam anlamıyla kavramsallaştırılmış değildir. İş dünyasındaki unvanlar ve mezun olduktan sonra bu çalışmanın konusu olan unvanlarla etkileşimde olacak veya işgal edecek olan üniversite öğrencilerinin, bu unvanları doğru bir şekilde algılamaları, o unvan sahipleri ile etkin etkileşim içerisinde bulunmalarını veya unvanların gereklerini yerine getirmelerini de sağlayacaktır. Bu bağlamda çalışma, bu algıların ortaya konulması amaçlanmaktadır.
Gönderme Tarihi 15 Aralık 2018 Revizyon Tarihi 10 Mart 2019 Kabul Tarihi 15 Mart 2019	<b>Yöntem</b> – Bu araştırma, araştırmacıların birlikte geliştirdikleri 32 soruluk ölçekten oluşan anket formunun, basit iradi örneklem yöntemi ile seçilen 572 üniversite öğrencisinin, sınıflarda doldurulması ile gerçekleştirilmiştir. Elde edilen birincil veriler, frekans tablosu, tek yönlü ANOVA, bağımsız örneklem t testi ve korelasyon tabloları vasıtasıyla yorumlanmıştır.
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Bulgular</b> – Yapılan çalışma sonucunda, Yönetim Kurulu Başkanı hariç, diğer tüm görev unvanlarında öğrencilerin algılarının net olmadığını ortaya koymaktadır. <b>Tartışma</b> – Üniversitelerin, öğrencileri sadece teorik bilgilerle değil, aynı zamanda da mezun olduklarında ilişki içerisinde bulunacakları veya işgal edecekleri pozisyonların gerekleri, yetkileri, neler yaptıkları ile ilgili olarak da donatmaları gerekmektedir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> University Student Job Title Business World Top Management	<b>Purpose</b> – Entrepreneur and other Top-Level Management job titles of the business world are not fully understood and conceptualized, not by only a certain part of the society but society in general. The university students who will be interacting or occupying the titles that are the subject of this study, should be able to perceive these titles correctly in order to interact effectively or fulfil the requirements of the position. In this context, the study aims to reveal these perceptions.
Received 15 December 2018 Revised 10 March 2019	<b>Design/methodology/approach</b> – This study was carried out with a form, developed by the researchers which consists of total 32 opinions and filled out in classrooms by randomly selected 572 university students. The primary data obtained were interpreted by frequency table, one-way ANOVA, independent sample t test and correlation tables.

### Önerilen Atf/ Suggested Citation:

Akdemir, A. ve Diğ., (2019). Üst Düzey Yönetim Görev Unvanlarına Yönelik Üniversite Öğrencilerinin Algılarının Araştırılması, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 447-458.

---

Accepted 15 March 2019

**Findings** – The study showed that the perceptions of students in all other titles are not clear except for the Chairman of the Board of Directors.

**Article Classification:**  
Research Article

**Discussion** – Universities should equip students not only with theoretical knowledge, but also with the requirements of the positions that they are going to fill or be in contact with after graduation.

---