

## İnsan Kaynakları Yönetici Adayı Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanım Amacı: Bir Devlet Üniversitesi Örneği (Human Resources Executive Candidate Students' Social Media Usage Purpose: A Public University Example)

Canan YILMAZ <sup>a</sup> Aykut Hamit TURAN <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sakarya, Türkiye. [cananyilmaz@sakarya.edu.tr](mailto:cananyilmaz@sakarya.edu.tr)

<sup>b</sup> Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Sakarya, Türkiye. [aturan@sakarya.edu.tr](mailto:aturan@sakarya.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Sosyal Medya Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları İnsan Kaynakları Yönetimi Üniversite Öğrencileri  Gönderme Tarihi 2 Kasım 2018 Revizyon Tarihi 28 Şubat 2019 Kabul Tarihi 22 Mart 2019  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Hayatımıza internetin dahil olmasıyla birlikte sosyal medya kullanımı artarak günlük yaşantımızın bir parçası olmuştur. Sosyal medya farklı konum, yaş, cinsiyet gibi etkenler ışığında farklı amaçlar doğrultusunda kullanılmaktadır. Kullanıcıların alışkanlıklarını belirlemek, sosyal medyanın ekonomik, sosyal ve kültürel etkilerini belirlemede önemli bir işleve sahiptir. Bu bakış açısıyla bu araştırma yönetici adayları olarak eğitim gören üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıklarını belirlemeyi amaçlamaktadır. <b>Yöntem</b> – Bu doğrultuda bir devlet üniversitesinde insan kaynakları yönetimi alanında öğrenci olan 172 kadın ve 67 erkekten oluşan 239 katılımcı kolayda örnekleme ile belirlenmiştir. Katılımcılara uygulanan anketlerden elde edilen verilere tanımlayıcı bir analiz yapılmıştır. Bu kapsamda tanımlayıcı istatistikler, faktör analizi, t-Testi, One-Way ANOVA ve korelasyon analizi yapılmıştır. <b>Bulgular</b> – Gerçekleştirilen analizler sonucunda kadın ve erkekler arasında sosyal medya kullanımında farklılıklar olduğu ve yine sosyal medya kullanım amacının sınıflar arasında farklılık gösterdiği görülmektedir. Sosyal medya kullanım amacı ile sosyal medya kullanım sıklığı arasında ilişki olduğu tespit edilmiştir. <b>Tartışma</b> – Ankete katılan yönetici adayları arasında en çok kullanılan sosyal medyanın YouTube, ikincinin ise Instagram olduğunu göstermektedir. Yönetici adayları olan insan kaynakları yönetimi öğrencilerinin sosyal medya kullanımının en önemli nedeni eğitim olarak belirlenmiştir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Social Media Social Media Usage Habits Human Resource Management University Students  Received 2 November 2018 Revised 28 February 2019 Accepted 8 March 2019  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – With the inclusion of the internet in our lives, the use of social media has become a part of our daily routine. It is difficult to find individuals who do not have social media accounts or do not use social media anymore. Social media is generally used for different purposes considering different position, age and gender. Identifying the habits of users has an important function in determining the economic, social and cultural effects of social media use. <b>Design/methodology/approach</b> – From this point of view, this research aims to determine the social media usage habits of university students in Management School. In this context, a questionnaire was applied to 239 participants consisting of 172 females and 67 males in the field of human resources management at a public university. A descriptive analysis was performed on the data obtained from the questionnaires applied to the participants. In this context, descriptive statistics, factor analysis, t-test, One-Way ANOVA and correlation analysis were performed. <b>Results</b> – As a result of the analysis performed, it is seen that there are differences in social media usage between men and women and the use of social media differs between classes. It has been found that there is a relationship between social media usage and social media usage frequency. <b>Discussion</b> – The results indicate that the most commonly used social media amongst the participants is YouTube and the second is Instagram. The most important reason for the use of social media for human resource management students, who are managerial candidates, is education.

### Önerilen Atf/ Suggested Citation:

Yılmaz, C., Turan, A.H. (2019). İnsan Kaynakları Yönetici Adayı Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanım Amacı: Bir Devlet Üniversitesi Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 587-596.