

Öz Yeterliliğin Yaratıcı Kişilik Üzerine Etkisinde, Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü: İstanbul'daki 4-5 Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Mediation Role of Psychological Strengthening in The Effect of Self- Efficacy on Creative Personality: A Research on Hotel Enterprises in Istanbul)

Serdar ÇÖP^a, Murat TOPÇU^b

^aİstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye. scop@gelisim.edu.tr

^bİstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye. mtopcu587@hotmail.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Turizm Yaratıcılık Öz yeterlilik Psikolojik güçlendirme Gönderilme Tarihi 5 Temmuz 2019 Revizyon Tarihi 20 Eylül 2019 Kabul Tarihi 25 Eylül 2019 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Yaratıcı kişiliğe sahip insanlar, psikolojik yapıları, kendilerine olan öz güvenleri ve iş yapma biçimleri ile farklılaşmaktadırlar. Bazı durumlarda farklılaşmalar, klasik yönetim anlayışı ile çatışma içerisine girebilmekte hatta çatışma, yaratıcı kişiliği yok edebilmektedir. Yöneticilerin bazen yaratıcılığı korumak ve geliştirmek için farklı yönetim stilleri ve psikolojik davranışlar sergilemeleri gerekmektedir. Bu kapsamda çalışma, literatürde sorunun çözümüne katkıda bulunmak, turizm yöneticilerine yol göstermek ve çalışanların yaratıcı kişilik özelliklerinin oluşturulması ve geliştirilmesini sağlamak amacıyla, öncelikle öz yeterlilik ve yaratıcılık arasındaki ilişkiyi ve bu ilişkide psikolojik güçlendirmenin aracılık rolünü incelemeyi hedeflemektedir. Yöntem – Araştırma Turizm Bakanlığı'na kayıtlı, İstanbul ilinde faaliyette bulunan 4-5 yıldızlı otel işletmesinde çalışanların istatistiklerine göre uygulanan anket vasıtasıyla yapılmıştır. Sosyal medya üzerinden ve basılı olarak ulaştırılan anketler arasından yapılan inceleme sonucunda 308 adet anket değerlendirme için uygun bulunmuştur. Veriler SPSS programında katılımcıların öz yeterlilik, psikolojik güçlendirme ve yaratıcılık algısı ile bireysel özellikleri arasındaki farklılığı ortaya çıkartmak için "Anova", "T-testi", farklılaşmanın hangi grup arasında olduğunu tespit için "Tukey" testi yapılmıştır. Bulgular – Öz yeterlilik ve yaratıcılık arasında psikolojik güçlendirmenin aracılık rolünün tespitine yönelik yapılan "Hiyerarşik Regresyon Analizi" sonucuna göre model, psikolojik güçlendirmenin aracılık rolünü doğrulamıştır. Tartışma – Turizm sektörü her geçen yıl artarak devam eden iletişim ve ulaşım teknolojilerinin ortaya çıkarttığı yenilikler ile yüzleşmektedir. Günümüzde ortaya çıkan yenilikler, sektörün geleneksel turizmden teknolojik turizme doğru evrilmesini sağlamıştır. Teknolojik turizme geçebilmek ve gelişimi sürdürebilmek ancak yaratıcı insan kaynakları ile mümkün olabilmektedir. Bu kapsamda turizm sektöründe yöneticilerin çalışanlarını psikolojik olarak güçlendirilmesi onların yaratıcılığının geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Tourism Creativity Self- efficacy Psychological Empowerment Received 5 July 2019 Revised 20 September 2019 Accepted 25 September 2019 Article Classification: Research Article	Purpose – People who has a creativity differ with their psychological structures, their self confidence and the way of doing business. In some cases, differentiation can conflict with the classical management approach, and even that conflict can destroy the creative personality. Sometimes managers have to indicate different pattens of management and psychological behaviours in order to preserve and improve creativity. In this context, the study firstly aims to analyse the relationship between self- efficacy and creativity and then mediating role of psychological empowerment in this relation in order to contribute to the solution of the problem in the literature to guide the tourism managers and to ensure the creation and development of the creative characteristics of the emplyees. Design/methodology/approach – This survey was conducted by means of a questiamaire registered to the ministry of tourism and according to the statistics of the employees in four or five stars hotels operating in Istanbul. Obtained from social media or printed out, three hundred and eight questionnaires are approved for evaluation. "T-Testi" and " Annova test" were used for revealing the difference between self efficacy , psychological empowermentand creavivity perception with individual characteristics of the participants. In addition to that "Tukey Test" was used for determining the difference between the groups via the datas from SPSS program.

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Çöp, S., Topçu, M. (2019). Öz Yeterliliğin Yaratıcı Kişilik Üzerine Etkisinde, Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü: İstanbul'daki 4-5 Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (3), 2354-2370.

Finding – According to the results of the “Hierarchical Regression Analysis” conducted to determine the mediating role of psychological empowerment between self- efficacy and creativity, the model can confirm the mediating role of psychological empowerment.

Discussion – The tourism sector is faced with the innovations of communication and transportation Technologies that are increasing every passing year. Innovations that have emerged today have made the sector evolve from traditional one to technological one. Moving into the technological tourism and carrying on development can only be possible with creative human resources. In this context, strengthening the psychological strength of the employees of the sector, will contribute to the development of their creativity.
