

## Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanım Davranışlarının Analizi (Analysis of Consumers' Use of Individual Credit Behavior)

Esna Betül BUĞDAY<sup>a</sup> Arzu ŞENER<sup>b</sup> Yakup GÜZEL<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Hacettepe Üniversitesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, Ankara, Türkiye. [esna\\_b@yahoo.com](mailto:esna_b@yahoo.com)

<sup>b</sup> Hacettepe Üniversitesi, Aile ve Tüketici Bilimleri Bölümü, Ankara, Türkiye. [asener@hacettepe.edu.tr](mailto:asener@hacettepe.edu.tr)

<sup>c</sup> Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü, Ankara, Türkiye. [Y.Guzel@ticaret.gov.tr](mailto:Y.Guzel@ticaret.gov.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Tüketici Kredisi Kredi Kartı Tüketici Borcu	<b>Amaç</b> – Bu çalışmada bireylerin bireysel kredi kullanım davranışları ve bazı sosyo-ekonomik ve demografik değişkenlerin bireysel kredi kullanım davranışlarına etkisi incelenmiştir. <b>Yöntem</b> – Çalışma, Türkiye genelini temsil yeteneğine sahip IBBS-2 seviyesinde 26 ilde yaşayan 18 yaş ve üstü 2.242 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Tüketicilerin bireysel kredi uygulamalarına ilişkin davranışları konu açısından anlamlılığına göre tüketicilerin bilinç düzeyi, cinsiyet, eğitim ve gelir düzeyi açısından değerlendirilmiştir. Elde edilen verilerin istatistiksel analizinde SPSS 23.0 istatistik paket programı kullanılmıştır. <b>Bulgular</b> – Araştırma sonuçlarına göre, kredi kartı kullanım durumunun cinsiyet ve eğitim düzeyine göre istatistiksel olarak anlamlı düzeyde farklılaştığı bulunmuştur. Tüketicilerin çoğunluğunun kredi kartı borcunu düzenli olarak ödeyebildiği, eğitim düzeyi ile kredi kartı borcunu düzenli ödeme durumu arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişki olduğu saptanmıştır. Tüm gelir gruplarında borcunun tamamını ödemediğini belirtenlerin oranı en yüksek olmakla birlikte, en yüksek gelir grubunda bu oran diğer gelir gruplarından yüksektir. Tüketicilerin yarıya yakınının (%47,3) ihtiyaç kredisi kullandığı görülmektedir. Yüksek gelir gruplarında ihtiyaç kredisi kullanım oranı düşük gelir gruplarından daha azdır. <b>Tartışma</b> – Türkiye’de özellikle son yıllarda kullanımı gittikçe çoğalan banka kartları, kredi kartları ve ihtiyaç kredisi gibi ürünler, kullanım amacının dışında kullanılmaya başlamıştır. Nakit ihtiyacını gidermeye yardımcı bu ürünler, Türkiye’de pek çok insanın aile bütçesini genişletmesine olanak sağlayan birincil kaynak şekline gelmiştir.
Gönderilme Tarihi 10 Ocak 2020 Revizyon Tarihi 17 Nisan 2020 Kabul Tarihi 4 Mayıs 2020	
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Consumer Loan Credit Card Consumer Debt	<b>Purpose</b> – In this study, individuals' use of individual credit behavior and the impacts of some socio-economic and demographic variables on individual credit usage behaviors were investigated. <b>Design/methodology/approach</b> – The study was carried out with 2.242 participants aged 18 and above who live in 26 different cities that are at level 2 according to NUTS and have the capacity to represent Turkey in general. The behaviors of consumers regarding individual loan applications were evaluated in terms of the level of consciousness, gender, education and income level of consumers. In the statistical analysis of the data obtained, SPSS 23.0 statistical package program was used. <b>Findings</b> – According to the results, it is found that the status of credit card usage differed statistically significant according to gender and educational level. It has been found that the majority of the consumers can pay off credit card debt regularly and that there is a statistically significant correlation between educational level and regular payment status of credit card debt. In all the income groups, as well as the ratio of those who stated paying off all of their debt was the highest, this ratio was higher in the highest income group than the other income groups. It is found that approximately half of the consumers (47, 3%) use consumer loans. The ratio of consumer loan use in the high-income groups is lower than the ratio of the low-income groups. <b>Discussion</b> – Bankcards, credit cards and personal loans products that are ever increasingly used in recent years in Turkey, began to be used outside of its intended use. These products, which help to meet the need for cash, have become the primary source that enables many people in our country to expand their family budget.
Received 10 January 2020 Revised 17 April 2020 Accepted 4 May 2020	
<b>Article Classification:</b> Research Article	

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Buğday, E. B., Şener, A., Güzel, Y. (2020) Tüketicilerin Bireysel Kredi Kullanımı Davranışlarının Analizi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (2), 1130-1148.