

## Muhasebe Meslek Mensuplarının Haksız Rekabet Algılarının Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Değerlendirilmesi (Evaluation of Unfair Competition Perceptions on Accounting Professionals by Analytical Hierarchy Process Method)

Gencay KARAKAYA <sup>a</sup> Ali Altuğ BİÇER <sup>b</sup>

<sup>a</sup> İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İstanbul, Türkiye. [gkarakaya@ticaret.edu.tr](mailto:gkarakaya@ticaret.edu.tr)

<sup>b</sup> İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İstanbul, Türkiye. [abicer@ticaret.edu.tr](mailto:abicer@ticaret.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Haksız Rekabet Analitik Hiyerarşi Süreci Muhasebe Meslek Mensupları  Gönderilme Tarihi 2 Ocak 2020 Revizyon Tarihi 20 Nisan 2020 Kabul Tarihi 4 Mayıs 2020  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Finansal ekosistemde küreselleşme ile başlayan hızlı değişim günümüzde dijitalleşme ile işletmelerin giderek daha karmaşık hale gelmesine, bu gelişmeler karşısında müşteri işletmelerin talep ve beklentilerin de hızla değişmesine sebep olmuştur. Süreç içerisinde gerek mevzuat gerekse standartların getirmiş olduğu gereklilikler ve ilave iş yükü, hızla artmakta olan meslek mensubu sayısı ile birlikte değerlendirildiğinde rekabet koşullarının gitgide zorlaştığı görülmektedir. Çalışmanın temel amacı, muhasebe meslek mensuplarının haksız rekabet algılarının ölçülmesidir. <b>Yöntem</b> – Çalışmada, konusunda uzman meslek mensupları ile yapılan görüşmeler analitik hiyerarşi yöntemi ile değerlendirilip meslek mensuplarının haksız rekabet algısı ortaya konulmaya çalışılmıştır. <b>Bulgular</b> – Haksız rekabet muhasebe meslek mensuplarının karşılaştığı birçok sorun arasında ilk sırada yer almaktadır. Meslek mensupları mesleki davranış kurallarına uymuyor ve temel etik ilkelere ve kavramsal çerçeveye aykırı hareket ediyorsa haksız fiile sebep olabilecek davranışlarda bulunabilmektedir. Çalışma kapsamında meslek mensuplarının haksız rekabet algılarına ilişkin alternatifler derecelendirilmiştir. <b>Tartışma</b> – Meslek mensupları dürüstlük ilkesi gereği tüm mesleki ilişkilerinde ilgili taraflara karşı açık ve dürüst olmalıdır. Burada geçen dürüstlük ilkesi, haksız rekabet fiili TTK (md.54/2) ve Medeni Kanun (md.2)'da açıkça belirtilmemiş olmasına rağmen dürüstlük noktasında örtüşmektedir. Haksız rekabet hukuki yönüyle farklı çevreleri ilgilendiren çok geniş bir konu olup bu çalışma muhasebe meslek hukuku açısından haksız rekabet fiili ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda bütüncül bir perspektifte, muhasebe hizmetlerinde haksız rekabetin önlenmesini yönelik çalışmaların yönlendirilmesinde AHP yaklaşımından yararlanılabilir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Unfair Competition Analytical Hierarchy Process Accounting Professionals  Received 2 January 2020 Revised 20 April 2020 Accepted 4 May 2020  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – The rapid change that started with globalization in the financial ecosystem has led to the increasing complexity of businesses with digitalization, and the demands and expectations of customer enterprises have changed rapidly in the face of these developments. When the requirements and extra workload brought by both the legislation and the standards are evaluated together with the rapidly increasing number of professionals, it is seen that the competition conditions become increasingly difficult. The main purpose of this study is to measure the perception of unfair competition among professional accountants. <b>Design/methodology/approach</b> – In this study, the interviews with experts in the field were evaluated by analytical hierarchy process and the perception of unfair competition was tried to be revealed. <b>Findings</b> – Unfair competition is one of the most important problems faced by professional accountants. If members of the profession do not comply with the rules of professional conduct and act against the code of ethics and conceptual framework, they may act in a manner that may lead to unjust act. Alternatives were graded according to their members' unfair competition perceptions. <b>Discussion</b> – Professionals should be straightforward and honest to all interested parties in all their professional relations in accordance with the principle of integrity. The principle of integrity mentioned here overlaps at the point of honesty, although the act of unfair competition is not explicitly stated in the TCC (art. 54/2) and the Civil Code (art. 2). Unfair competition is a very broad subject that concerns different parties with its legal aspect and this study is limited to the act of unfair competition in terms of accounting profession. In this context, AHP approach can be used in a holistic perspective, in guiding the efforts to prevent unfair competition in accounting services.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Karakaya, G., Biçer, A., A. (2020). Muhasebe Meslek Mensuplarının Haksız Rekabet Algılarının Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Değerlendirilmesi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (2), 1149-1158.