

Finansal Okuryazarlık: Muhasebe ve Finansman Eğitimi Alan Öğrencilere Yönelik Bir Araştırma (Financial Literacy: A Research for Students Taking Accounting and Finance Education)

Ümit Nusret SALMAN^a Azize ESMERAY^b

^a Kayseri Üniversitesi, Pınarbaşı Suna Yalçın Meslek Yüksekokulu, Kayseri, Türkiye. umitnusretsalman@kayseri.edu.tr

^b Kayseri Üniversitesi, İzzet Bayraktar Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Kayseri, Türkiye. esmeray@kayseri.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık Finansal Bilgi Muhasebe Gönderilme Tarihi 1 Nisan 2020 Revizyon Tarihi 12 Haziran 2020 Kabul Tarihi 18 Haziran 2020	Amaç – Bu araştırma, ön lisans ve lisans seviyesinde öğrenim gören öğrencilerin seçilen değişkenler ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığını tespit etmek ve öğrencilerin finansal okuryazarlık başarı düzeylerini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Yöntem – Araştırmanın evrenini, Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde muhasebe ve finansman eğitimi alan ön lisans ve lisans seviyesindeki öğrenciler oluşturmaktadır. Bu çalışmada nicel araştırma metodlarından betimsel tarama modeli kullanılmıştır. Tesadüfi olmayan (non-random) örnekleme yöntemlerinden, kota örnekleme yöntemiyle 219 öğrenciye anket uygulanmıştır. Toplanan verilerin analizinde istatistik programı olan SPSS 23.0 kullanılmıştır. Normal dağılım gösteren verilere T-Testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Anket güvenilirlik testi için Cronbach Alpha analizi yapılmıştır. Bulgular – Yapılan analiz neticesinde, öğrencilerin kredi kartı kullanım durumuna göre finansal okuryazarlık düzeyleri arasında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir. İnternet bankacılığı kullanım durumuna göre finansal okuryazarlık düzeyleri arasında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilmiştir. Öğrenciler bölüm ve sınıf bazında değerlendirildiğinde yanıtladıkları soruların ortalama doğru cevapları ile finansal okuryazarlık seviyeleri arasında anlamlı bir farklılık olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Tartışma – Çalışma neticesinde, kredi kartı kullanımı ile finansal okuryazarlık düzeyleri arasında istatistiki olarak anlamlı bir farklılığın olmaması, öğrencilerin finansal araçlardan biri olan kredi kartını bilinçli bir şekilde kullanmadıkları sonucunu ortaya koymaktadır. Fakat finans ile ilgili derslerin ağırlıklı olarak verildiği bölümler ile sınıf seviyesinin artması öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinin yükselmesine olumlu yönde katkı sağlamıştır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Financial Literacy Financial Information Accounting Received 1 April 2020 Revised 12 June 2020 Accepted 18 June 2020	Purpose – This research was carried out to determine whether there is a significant difference between the selected variables and the financial literacy levels of students studying at associate and undergraduate level and to determine the financial literacy success levels of the students. Design/methodology/approach – The universe of the research consists of undergraduate and graduate students who received accounting and finance education at Kayseri University Social Sciences Vocational School and Faculty of Applied Sciences. In this study, descriptive survey model, one of the quantitative research methods, was used. Among non-random sampling methods, a questionnaire was applied to 219 students with quota sampling method. SPSS 23.0, a statistical program, was used to analyze the collected data. T-Test and (ANOVA) one-way analysis of variance were applied to the normally distributed data. Cronbach Alpha test was conducted for the reliability of the survey. Findings – As a result of the analysis, it was determined that there was no statistically significant difference between the financial literacy levels of the students according to their credit card usage status. However, it has been determined that there is a statistically significant difference between financial literacy levels according to the use of internet banking. When students were evaluated on the basis of department and class, it was found that there was a significant difference between the average correct answers of the questions they answered and their financial literacy levels. Discussion – As a result of the study, the lack of a statistically significant difference between credit card use and financial literacy levels reveals that students do not consciously use the credit cards, one of the financial instruments. But the departments in which finance-related courses are mainly given and the increase in the level of the class have contributed positively to the increase in the level of students' financial literacy levels
Article Classification: Research Article	

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Salman, N. Ü., Esmeray, A. (2020). Finansal Okuryazarlık: Muhasebe Ve Finansman Eğitimi Alan Öğrencilere Yönelik Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (2), 2002-2016.