

## Örgütsel İletişim Açısından Örgütlerde Söylenti ve Dedikodunun Değerlendirilmesi (An Evaluation of Rumour and Gossip in Organizations in terms of Organizational Communication)

Kerim KARADAL  <sup>a</sup> Fahrettin HEKİMOĞLU  <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul, Türkiye. [kerimkaradal@gmail.com](mailto:kerimkaradal@gmail.com)

<sup>b</sup> Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul, Türkiye. [fahrettin.hekimoglu@baosteel-tb.com](mailto:fahrettin.hekimoglu@baosteel-tb.com)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Söylenti ve Dedikodu Gayri Resmi İletişim Örgütsel İletişim	<b>Amaç</b> – Bu çalışma örgütlerde söylenti ve dedikodunun biçimsel iletişim sistemi bağlamında kavramını araştırmak için yapılmıştır. İş görenlerin söylenti ve dedikoduya dönük fikirleri, kullanım amaçları, ne zaman meydana çıktığı, hangi yönetim şekillerinin söylenti ve dedikodunun artışına sebep olduğu konularının araştırılması için yapılmış bu çalışma üç başlıkta irdelenmiştir. İlk başlıkta iletişim kavramını, ikinci başlıkta örgütlerde söylenti ve dedikodu kavramı ve son başlıkta ise bir uygulama irdelenmiştir.
Gönderilme Tarihi 6 Nisan 2020	<b>Yöntem</b> – Söylenti ve dedikodunun örgütler içinde örgütsel iletişim bakımından araştırılması niyetiyle yapılmış olan çalışmada mülakat yönteminden faydalanılmıştır ve nitel bir araştırmadır. Çalışmanın örneklemini; Bursa’da otomotiv tedarik endüstrisinde çalışan bir kurumdaki on beş mavi yaka ve beş beyaz yaka iş gören oluşturmaktadır.
Revizyon Tarihi 10 Ağustos 2020	<b>Bulgular ve Tartışma</b> – Çalışmanın sonucu olarak; gayri resmi iletişim yollarından söylenti ve dedikodunun resmi iletişim yollarından oluşan yetersizlikleri kapatması için kullanıldığı görülmüştür. Bunun yanında, genelde organizasyonda önemli değişiklikler olduğunda, çalışan devir hızındaki artış dönemlerinde, kurumun iktisadi zorluk yaşadığı dönemlerde, maaş artış dönemlerinde meydana geldiği ve iyi yönetilmez ise iş görenlerin streslerini arttırmakla birlikte odaklanamama, tedirginlik, çatışmaların yükselmesiyle motivasyon düşüklüğü doğurduğu görülmüştür.
Kabul Tarihi 10 Eylül 2020	
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Rumour and Gossip Informal Communication Organizational Communication	<b>Purpose</b> – The study was conducted to investigate the concept of the rumour, gossip in organizations in context of formal communication system. The study which was conducted to investigate rumor, gossip ideas of employees, their purpose of use, when it occurred, which forms of management caused the rumor and gossip to increase, is examined under three headings. Concept of communication in first title, the concept of rumor, gossip in organizations in the second title, and an application in the last title are examined.
Received 6 April 2020 Revised 10 August 2020 Accepted 10 September 2020	<b>Design/methodology/approach</b> – This study which was conducted with intention of researching rumor, gossip in terms of organizational communication within organizations, was used in the interview method and is a qualitative research. Sample of study consists of fifteen blue collar, five white collar employees in an institution working in the automotive supply industry in Bursa.
<b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Findings and Discussion</b> – As a conclusion, rumour and gossip from informal communication methods were used to cover the inadequacies of formal communication methods. Additionally, it has been observed it occurs during periods of increase in employee turnover rate, periods of economic difficulties, periods of increase in salary, and if it is not well managed, it increases the stress of the employees, but also leads to lack of focus, unease, and lack of motivation due to the rise of conflicts.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Karadal, K., Hekimoğlu, F. (2020) Erkek ve Kadın Girişimcilerin Algılama Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma: Konya İli Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 2629-2639.