

Seyahat Acentası Çalışanlarının Cam Tavan Sendromu Algılamaları: Ege Bölgesi Seyahat Acentalarında Bir Uygulama¹

(Glass Ceiling Syndrome Perceptions of Travel Agency Employees: An Application in the Aegean Region Travel Agencies)

Gürkan AKDAĞ^a Umut Haydar ÜÇYILDIZ^b

^a Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Mersin, Türkiye. gurkanakdag@mersin.edu.tr

^b ETS Tur, Ege Bölge Operasyon Sorumlusu, Bodrum, Muğla, Türkiye. umuthaydar@hotmail.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Cam tavan sendromu Ege Bölgesi Kariyer engelleri Kadın işgörenler Gönderilme Tarihi 9 Mayıs 2020 Revizyon Tarihi 10 Ağustos 2020 Kabul Tarihi 12 Eylül 2020 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Turizm endüstrisinde aktif olarak çalışan kadın işgören oranı tüm dünyada hızla artarken kadınların oldukça yoğun bir şekilde faaliyet gösterdikleri endüstride kadın çalışanların çok az bir bölümü üst düzey yöneticiliklerde ve stratejik öneme sahip karar verici pozisyonlarda yer alabilmektedir. Kadın işgörenlerin bireysel yetenek ve başarılarının göz ardı edilerek üst düzey yönetim kademelerine yükselmelerinin engellenmesi, kadın işgörenlere görünmez ve aşılmaz engeller yaratılmasına cam tavan sendromu adı verilmektedir. Bu çalışmanın amacı; Ege Bölgesi içerisinde faaliyet gösteren seyahat acentalarında farklı iş kollarında çalışan kadın işgörenlerin demografik özelliklerinin incelenmesi ve bu demografik özelliklerden yola çıkılarak bireylerin cam tavan sendromu algılamalarının tespit edilmesidir. Yöntem – Çalışma evreni Ege Bölgesinde faaliyet gösteren seyahat acentalarında çalışan müdür, müdür yardımcısı, şef ve alt kademe pozisyonlarda yer alan kadınlardan oluşmaktadır. Çalışma kapsamında ankete katılan acentaların çalışan personel sayısı, kadın personel sayısı ve çalışan kadınların acentadaki pozisyonları ile ilgili bilgiler derinlemesine gerçekleştirilen bir tarama sonrasında elde edilmiştir. Araştırmaya gönüllü olarak katılan kadın çalışanlardan veriler, yüz yüze görüşme ve bu görüşmeler sırasında doldurulan anket formu yardımıyla toplanmıştır. Elde edilen 292 anketin verileri SPSS paket programına yüklenmiş, ortaya çıkan bulgulardan yararlanılarak istatistiksel analizler gerçekleştirilmiştir. Bulgular – Çalışma neticesinde ulaşılan bulgulara göre; Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren seyahat acentalarında çalışan kadın işgörenlerin cam tavan sendromu algılamalarında; yaş durumu, işletmedeki pozisyon, bireylerin sahip oldukları eğitim ve kadın işgörenlerin şirketteki çalışma yılına göre istatistiki açıdan anlamlı farklılıklar olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Tartışma – Çalışma; cam tavan sendromu, kariyer engelleri ve kadınların turizm endüstrisinde maruz kaldıkları mesleki problemlerle ilgili literatürde daha önceden gerçekleştirilmiş çalışmalarını destekler niteliktedir. Elde edilen bulgular özellikle alt boyutlar ile incelendiğinde, kadınların cam tavan sendromu algılamalarının oldukça yüksek olduğu ve demografik özellikler açısından bu farklılıkların detaylandırılmasının problemlerin tespit edilmesi ve çözülmesinde fayda sağlayacağını söylemek mümkündür.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Glass ceiling syndrome Aegean region Career barriers Women employees	Purpose – While the rate of women working in the tourism industry is increasing rapidly all over the world, in the industry, where women operate quite intensely, very few of the women employees can take place in senior management and positions of strategic importance. It is called glass ceiling syndrome to ignore the talents and achievements of women from senior management levels and create invisible and unbreakable barriers for women. The purpose of this study; The aim of this study is to examine the demographic characteristics of women working at different levels in the travel agencies operating in the Aegean Region and to determine individuals' perception of glass ceiling syndrome based on these demographic features. Design/methodology/approach – Target population of the study consists of the manager, vice-

¹ Bu çalışma, Umut Haydar ÜÇYILDIZ tarafından hazırlanan ve 26.05.2017 tarihinde Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde kabul edilen, "Kadın Çalışanların Cam Tavan Sendromu Algılamaları: Ege Bölgesinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Bir Araştırma" isimli yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Akdağ, G., Üçyıldız, U., H. (2020). Seyahat Acentası Çalışanlarının Cam Tavan Sendromu Algılamaları: Ege Bölgesi Seyahat Acentalarında Bir Uygulama, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 2640-2654.

Received 9 May 2020

Revised 10 August 2020

Accepted 12 September 2020

Article Classification:

Research Article

manager, chef and women in lower positions who work in travel agencies operating in the Aegean Region. Within the scope of the study, the information about the number of personnel employed, the number of female personnel and the positions of the working women in the agency was obtained after an in-depth screening. Data from female employees who voluntarily participated in the study were collected mainly through face-to-face survey. Statistical analyzes were carried out using the 292 questionnaires collected and SPSS package program.

Findings – As a result of the findings obtained as a result of the study; In the perception of glass ceiling syndrome of female employees working in travel agencies operating in the Aegean Region; It has been concluded that there are statistically significant differences in terms of age, position in business, education of individuals, and the year of work of women in the company.

Discussion – Glass ceiling syndrome supports previous studies in the literature on career barriers and professional problems women face in the tourism industry. The findings obtained suggest that, especially when analyzed with sub-dimensions, the perceptions of women with glass ceiling syndrome are quite high and that detailing these differences in terms of demographic features will be helpful in detecting and solving problems.
