

## Girişimcilik Eğitimlerinin Girişimcilik Motivasyonuna Katkısı: Üç Boyutta Tek Yönlü Varyans Analizi

The Contribution of Entrepreneurship Trainings on Entrepreneurial Motivation: One Way Anova Test of Three Dimensions (Gender, Employment Status, Financial Status)

Duygu HİDİROĞLU<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi Bölümü, Mersin, Türkiye. [duyguhdr@mersin.edu.tr](mailto:duyguhdr@mersin.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Girişimcilik Motivasyonu Girişimcilik Eğitimi Cinsiyet Mali Durum Çalışma Durumu	<b>Amaç</b> – Bu çalışmanın amacı rastgele seçilen 1000 kişinin cinsiyet, çalışma durumu ve mali durumu dikkate alınarak, belirlenen kişilere 5 sene boyunca girişimcilik eğitimleri verildikten sonra girişimcilik motivasyonu ve girişimci davranışlarında olumlu bir değişim olup olmadığı gözlemlemektir. <b>Yöntem</b> – Çalışmada ilişkiyi test etmek amacıyla, Türkiye’de OECD ve EUROSTAT tarafından 2008 yılında uygulanmaya başlayan Girişimcilik Göstergeleri Programı (GGP) veri setinin 2008- 2016 yılları arasındaki verileri SPSS 18.0 istatistik analiz programı Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) ile analiz edilmiştir. Nicel araştırma yöntemi kullanılan çalışmada, tek gruplu "ön test-son test" tipi "ön deneysel" araştırma tasarımı uygulanmıştır. <b>Bulgular</b> – Çalışmada girişimcilik eğitimi ile girişimcilik motivasyonunun ilişkisini etkilediği düşünülen üç alt değişken; cinsiyet, çalışma durumu ve mali durum arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu gözlenmiştir. Çalışma bulguları, cinsiyet baz alındığında kadınların erkeklere kıyasla, eğitimden sonra daha çok girişimde bulunduğunu göstermiştir. Çalışma durumu göz önüne alındığında ise, çalışanların çalışmayanlara kıyasla eğitimden sonra daha az girişim yaptığı görülmektedir. Bulgular aynı zamanda, mali durumu çok iyi olan bireylerin ise mali durumu kötü olanlara kıyasla eğitimden sonra, daha az girişim yaptığını ve mali durumu iyi olanların ise mali durumu kötü olanlara göre eğitimden sonra daha fazla girişim yaptığını göstermektedir. <b>Tartışma</b> – Özetle çalışmada, girişimcilik eğitimin bütün değişkenler (cinsiyet, çalışma durumu, mali durum) göz önüne alındığında büyük çoğunlukla girişimde bulunmaya olumlu katkısı olduğu sonucuna varılmaktadır. Tek Yönlü Varyans Analizi (ANOVA) sonucunda, girişimcilik eğitimlerinin girişimcilik motivasyonu sağlamada önemini vurgulayan dikkate değer bulgulara ulaşıldığı düşünülmektedir.
Gönderilme Tarihi 15 Haziran 2020 Revizyon Tarihi 15 Eylül 2020 Kabul Tarihi 20 Eylül 2020	
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Entrepreneurial Motivation Entrepreneurship Trainings Gender Employment Status Financial Status	<b>Purpose</b> – In this study, randomly selected 144 out of 1000 individuals will be observed regarding three main dimensions; gender, employment status and financial status. The aim of this study is searching whether or not a positive change in entrepreneurial motivation and behavior would be observed after giving sundry entrepreneurship training to this sample of individuals. <b>Design/methodology/approach</b> – In this study, quantitative research method is used and single-group "pre-test-post-test" type "pre-experimental" research design was applied. In order to test the relationship between variables, Entrepreneurship Development Program (GGP) data set which has been implemented by OECD and EUROSTAT since 2008 and Global Entrepreneurship Monitor (GEM) data set between (2008-2016) was analyzed by SPSS 18.0 statistical analysis program by using One Way ANOVA Test Approach. <b>Findings</b> – In this study, it was observed that there was a statistically significant relationship between entrepreneurship training and entrepreneurship motivation considering three sub-dimensions (gender, employment status and financial status). The findings of the study showed that regarding gender dimension, women make more entrepreneurial attempts after entrepreneurship trainings compared to men. Considering the employment status, employees attempt less entrepreneurial activities after entrepreneurship trainings compared to people who do not work. The findings of this study also show that wealthy individuals have fewer entrepreneurial facilities
Received 15 June 2020 Revised 15 September 2020 Accepted 20 September 2020	
<b>Article Classification:</b> Research Article	

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Hidroğlu, D. (2020). Girişimcilik Eğitimlerinin Girişimcilik Motivasyonuna Katkısı: Üç Boyutta Tek Yönlü Varyans Analizi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 3209-3224.

after being educated compared to people with poor financial standing, and those with high financial standing have more interventions after education than those with low financial standing.

**Discussion** – In summary, the study concludes that entrepreneurial trainings have a positive impact on entrepreneurship motivation, mostly regarding the dimensions of gender, employment status, financial status. As a result of One Way ANOVA test, the remarkable findings emphasize the importance of entrepreneurship training on entrepreneurial motivation as assumed.

---