

Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma

A Study on Determination of Life Style Effects on Sustainable Consumption Behavior

Şükran KARACA

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Sivas, Türkiye
orcid.org/0000-0002-0268-1810
sukrankaraca@gmail.com

Özet

Herkesin gelecek nesillere daha iyi bir toplum ve daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğu vardır. Bu sorumluluk insanların tercih ettiği yaşam tarzı ile işlevsel hale gelmektedir. Yaşam tarzı yaklaşımı, sürdürülebilir tüketici davranışının daha kapsamlı bir şekilde nasıl işlediğinin haritalandırılmasına yardımcı olan bir yaklaşımdır. Bu bağlamda bu araştırma ile insanların tercih ettikleri yaşam tarzının sürdürülebilir tüketim davranışı üzerindeki etkisinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Araştırma kapsamında Sivas ilinde yaşayan 366 katılımcı ile yüzyüze anket gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin analizi için açıklayıcı faktör analizi, bağımsız örneklem t testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve çoklu regresyon analizi kullanılmıştır. Yaşam tarzı ve sürdürülebilir tüketim davranışının demografik özelliklere göre farklılaşp farklılaşmadığını test etmek için yapılan t testi ve ANOVA analizi sonuçlarına göre hem yaşam tarzı hem de sürdürülebilir tüketim davranışının cinsiyet, yaş, eğitim, gelir ve meslek türüne göre farklılık gösterdiği medeni durumun ise sadece yaşam tarzında farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca regresyon analizi sonucunda, yaşam tarzının alt boyutlarından "sağlıklı beslenme" ve "bilinçlilik" boyutları ile çevre duyarlılığı davranışı arasında; "iletişim ve pozitiflik", "manevi gelişim" ve "sağlıklı beslenme" boyutları ile tasarruf davranışı arasında; "bilinçlilik" boyutu ile yeniden kullanılabilirlik davranışı arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki olduğu; ancak yaşam tarzı ile ihtiyaç dışı satın alma davranışı arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Tarzı, Sürdürülebilir Tüketim, Sürdürülebilir Yaşam Tarzı, Sivas

Abstract

Everyone has a responsibility to leave a better society and a better world for future generations. This responsibility becomes functional with the lifestyle that people prefer. The lifestyle approach helps to map how sustainable consumer behavior works

in a more comprehensive way. In this context, this research aims to measure the effect of people's lifestyle on sustainable consumption behavior. Within the scope of the research, face to face questionnaire was conducted with 366 participants living in Sivas province. For the analysis of the obtained data, exploratory factor analysis, independent sample t test, One Way Anova analysis and multiple regression analysis were used. According to the results of t test and anova analysis, lifestyle and sustainable consumption behaviors differ according to demographic characteristics; like gender, age, education, income and occupation. Furthermore, according to regression analysis results, it is found that there is a meaningful and positive relationship between the dimension of "consciousness" and reusability, "healthy nutrition" and also between "consciousness" dimension and the environmental awareness behavior, "communication and positivity", "spiritual development" and "healthy nutrition" dimensions and saving behavior; but that there is no meaningful relation between lifestyle and non-need-taking behavior.

Keywords: *Life Style, Sustainable Consumption, Sustainable Lifestyle, Sivas*