

Psikolojik Sözleşmenin Örgütsel Yaratıcılığa Etkisi: Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği

(The Effect of Psychological Agreement on Organizational Creativity: The Example of Five Star Hotel Enterprises in Afyonkarahisar)

Gonca KILIÇ ^a Necip ÖZDEMİR ^b Merve AKERİK ^c

^a Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Afyonkarahisar, Türkiye. kilicgonca@aku.edu.tr

^b Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir, Türkiye. necipozdemir@anadolu.edu.tr

^c Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar, Türkiye. akrk.merve@gmail.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sözleşme Örgütsel Yaratıcılık Afyonkarahisar Beş Yıldızlı Oteller</p> <p>Gönderme Tarihi 30 Kasım 2018 Revizyon Tarihi 25 Şubat 2019 Kabul Tarihi 10 Mart 2019</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Psikolojik sözleşme, işgören ve örgüt arasında karşılıklılık temeline dayanan, yazılı olmayan bir dizi beklentiler olarak tanımlanabilir. İlişkisel ve işlemel sözleşme olmak üzere iki temel psikolojik sözleşme türü bulunmaktadır. Örgütsel yaratıcılık ise, örgüt içindeki çalışanların yeni, farklı bir fikir, ürün veya hizmet üretmesi ile gerçekleşmektedir. Bu araştırmanın amacı Afyonkarahisar'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmesi çalışanlarının psikolojik sözleşme algılarının örgütsel yaratıcılık düzeyleri üzerindeki etkisini belirlemektir.</p> <p>Yöntem – Alan araştırması şeklinde yürütülen bu çalışmada veriler anket tekniği ile toplanmıştır. Afyonkarahisar ilinde faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmelerini kapsayan çalışmanın örneklem grubu 326 çalışandan oluşmaktadır. Verilerin analizinde, betimsel istatistikler, korelasyon, basit ve çoklu doğrusal regresyon analizleri yapılmıştır.</p> <p>Bulgular – Araştırmada elde edilen bulgular neticesinde, çalışanların psikolojik sözleşme algılarının orta düzeye yakın ve örgütsel yaratıcılık düzeylerinin ise orta düzeyin üzerinde olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte, çalışanların psikolojik sözleşmeye yönelik algılarının örgütsel yaratıcılık düzeyleri üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.</p> <p>Tartışma – Psikolojik sözleşme ile örgütsel yaratıcılık arasındaki ilişkinin belirlenmesine ilişkin korelasyon analizi sonuçlarına göre psikolojik sözleşme ile örgütsel yaratıcılık arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Konu ile ilgili yapılmış bir çalışmaya rastlanmaması nedeniyle psikolojik sözleşme ve örgütsel yaratıcılık ile ilişkilendirilen diğer kavramlar incelendiğinde, örgütsel yaratıcılık ile örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Psikolojik sözleşmenin örgütsel yaratıcılık üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Psikolojik sözleşmenin, örgütsel güven üzerinde olumlu etkisinin olduğu tespit edilmiştir.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Psychological contract Organizational creativity Afyonkarahisar Five Star Hotels</p> <p>Received 30 November 2018 Revised 25 February 2019 Accepted 10 March 2019</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – It is possible to express the psychological agreement as a dynamic, non-written set of expectations based on mutuality between the employee and the organization. There are two (relational and operational contracts) main types of psychological contract. Organizational creativity is that, employees within the organization produce a new, different idea, product or service. The aim of this study is to determine the effects of the psychological contract perceptions of the employees of the five-star hotels operating in Afyonkarahisar on their organizational creativity levels.</p> <p>Design/methodology/approach – In this study carried out in the format of field research, the data were collected by survey technique. The sample group of the study, which covers five-star hotels operating in Afyonkarahisar, consists of 326 employees. In the analysis of the data, descriptive statistics, correlation, simple and multiple linear regression analyzes were conducted.</p> <p>Findings – As a result of the findings of the research, it was identified that psychological contract perceptions of employees were close to the mid-level and the organizational creativity levels of the employees were above the medium level. In addition to that, it was found out that the perceptions of employees regarding the psychological contract have a positive and significant effect on their level of organizational creativity.</p> <p>Discussion – According to the results of the correlation analysis of the relationship between psychological contract and organizational creativity, a positive relationship was found between</p>

Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Kılıç, G., Özdemir, N., Akerik, M. (2019). Psikolojik Sözleşmenin Örgütsel Yaratıcılığa Etkisi: Afyonkarahisar'daki Beş Yıldızlı Otel

psychological contract and organizational creativity. There were no studies about this subject encountered, when other concepts correlated with psychological contract and organizational creativity were examined; . there is a significant relationship was found between organizational creativity and organizational commitment and job satisfaction. It was found that the psychological contract had a significant effect on organizational creativity. When other concepts were examined; as a result of the research the psychological contract has a positive effect on organizational trust.
