

İstismarcı Yönetimin Prososyal Motivasyon Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Aracı Etkisi (The Mediating Effect of Organizational Identification on the Relationship between Abusive Supervision and Prosocial Motivation)

Daimi KOÇAK 

^aErzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Erzincan, Türkiye. dkocak@erzincan.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: İstismarcı Yönetim Örgütsel Özdeşleşme Prososyal Motivasyon</p> <p>Gönderme Tarihi 7 Ocak 2019 Revizyon Tarihi 20 Mart 2019 Kabul Tarihi 22 Mart 2019</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Bu çalışmanın amacı istismarcı yönetim ile prososyal motivasyon arasındaki ilişkide örgütsel özdeşleşmenin aracı etkisini incelemektir.</p> <p>Yöntem – Araştırmada değişkenler arasındaki ilişkiler yapılan literatür araştırması sonucunda oluşturulan modele göre incelenmiştir. Araştırma verileri Türkiye’de üretim sektöründe faaliyet gösteren bir firmanın 304 çalışanına uygulanan anket sonucunda elde edilmiştir. Elde edilen bu veriler SPSS ve AMOS istatistik programları kullanılarak analiz edilmiş ve elde edilen sonuçlar sosyal kimlik teorisi ve motivasyon teorileri çerçevesinde açıklanmıştır.</p> <p>Bulgular – Araştırma sonucunda, istismarcı yönetim ile prososyal motivasyon arasındaki ilişkide örgütsel özdeşleşmenin tam aracı etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, istismarcı yönetim ile örgütsel özdeşleşme arasında negatif, örgütsel özdeşleşme ile prososyal motivasyon arasında ise pozitif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.</p> <p>Tartışma – Bulgulara göre çalışanların prososyal motivasyon seviyelerinin artırılmasında örgütleri ile özdeşleşmelerinin büyük bir öneme sahip olduğu söylenebilir. Bu çalışmanın prososyal motivasyon kavramının daha iyi anlaşılması açısından literatüre önemli katkı yapacağı düşünülmektedir. Araştırma sonucunda elde edilen bilgiler ışığında yöneticilere ve gelecekte yapılacak çalışmalara önerilerde bulunulmuştur.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Abusive Supervision Organizational Identification Prosocial Motivation.</p> <p>Received 7 January 2019 Revised 20 March 2019 Accepted 22 March 2019</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – The purpose of this study is to investigate the mediating effect of organizational identification in the relationship between abusive supervision and prosocial motivation.</p> <p>Design/methodology/approach – In the research, the relationships among the variables were examined according to the model created as a result of the literature research. Research data were collected using survey method about 304 employees working in a manufacturing sector in Turkey. These data were analyzed by using SPSS and AMOS statistical programs and the results were explained within the framework of social identity theory and motivation theories.</p> <p>Findings – As a result of the study, it was found that organizational identification has a full mediating effect on the relationship between abusive supervision and prosocial motivation. In addition, it was found that there was a negative relationship between abuse supervision and organizational identification and a positive relationship between organizational identification and prosocial motivation.</p> <p>Discussion – According to the findings, it can be said that the identification of the employees with their organizations in increasing the level of prosocial motivation is of great importance. It is thought that this study will make a significant contribution to the literature in terms of understanding the concept of prosocial motivation. In the light of the information obtained from the research, suggestions were made to the managers and future studies.</p>

Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Koçak, D. (2019). İstismarcı Yönetimin Prososyal Motivasyon Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Özdeşleşmenin Aracı Etkisi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 517-528.