

Konaklama İşletmelerinde Yeşil Yönetim Uygulamalarının ENTROPİ Yöntemi ile Ağırlıklandırılması: Giresun İli Örneği

(Weighting Green Management Applications in Accommodation Business by ENTROPY Method: A Case of Giresun Province)

Salih MEMİŞ ^a

^a Giresun Üniversitesi Bulancak Kadir Karabaş Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Giresun, Türkiye. salihmemis@yahoo.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: Konaklama İşletmeleri Yeşil Pazarlama Yeşil Yönetim Yeşil Otel ENTROPİ Yöntemi</p> <p>Gönderme Tarihi 24 Aralık 2018 Revizyon Tarihi 5 Mart 2019 Kabul Tarihi 24 Mart 2019</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Yeşil pazarlama kavramı, 1980’lerin sonlarında ortaya çıkmasıyla birlikte pek çok otel, yeşil imajını yansıtmak ve potansiyel müşterileri çekebilmek için “yeşil otel” etiketinin kullanımı gibi çeşitli yeşil pazarlama stratejileri uygulamaya başlamıştır. Son zamanlarda otel müşterileri, otelin yeşil uygulamaları hakkında daha güçlü bir farkındalık göstermektedirler. Müşteriler, çevreyi korumanın önemini kavradığından, pek çok şirket çevreyle ilgili olarak çevre dostu pazarlama stratejileri ya da kamu ve hedef müşteri algılarına hitap etmek için mevcut yeşil faaliyet stratejileri geliştirmeye çabalamaktadır. Bu çalışmada otel işletmelerinin yeşil uygulama kriterlerinin belirlenmesi ve belirlenen kriterlerin ağırlıklandırılması amaçlanmıştır.</p> <p>Yöntem – Bu amaçla belirlenen kriterlerin ağırlıklandırılmasında Çok Kriterli Karar Verme Tekniklerinden biri olan ENTROPİ yöntemi kullanılmıştır.</p> <p>Bulgular – Yapılan ENTROPİ sonuçlarına göre otel işletmelerinde yeşil uygulama kriterlerinin en önemlisi “Enerji Tasarrufu” kriteri, en az öneme sahip olan kriter ise, “Çevre Bilinci Konusunda Verilen Eğitimler” olmuştur.</p> <p>Tartışma – Giresun ilinde otel işletmelerinde yeşil yönetim uygulamaları için ilk olarak “Enerji Tasarrufu” faktörünün ele alınması ve işletmelerin enerji tasarrufu sağlayacak ilgili çalışmalar yürütmesinin önemi ortaya çıkmıştır. Ayrıca hükümet politikaları ve çevreci yaklaşımlar katma değere dönüştürmeye yönelik projeler ile desteklenerek kamu ve özel sektör teşvik edilmesi gerektiği vurgulanmıştır.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Hospitality Industry Green Marketing Green Management Green Hotel ENTROPY Method</p> <p>Received 24 December 2018 Revised 5 March 2019 Accepted 24 March 2019</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – In the late 1980s, with the emergence of the Green marketing concept, many hotels began to implement a variety of green marketing strategies, such as using of the “green hotel” label to reflect their green image and attract potential customers. Recently, hotel customers show a stronger awareness of the hotel's green applications. As customers understand the importance of protecting the environment, many companies strive to develop eco-friendly marketing strategies for the environment or existing green activity strategies to address public and target customer perceptions. In this study, it is aimed to determine the green application criteria of hotel enterprises and weight the determined criteria.</p> <p>Design/methodology/approach – For this purpose, one of the Multi Criteria Decision Making Techniques, ENTROPY method was used to weigh the criteria.</p> <p>Findings – According to the ENTROPY results, the most important of the green application criteria in hotel enterprises is the “Energy Saving” criterion and relatively least important criterion is the “Environmental Awareness Trainings”.</p> <p>Discussion – In Giresun Province, the first consideration of the “Energy Saving” factor for Green management applications in hotel enterprises and the importance of the companies to carry out the related studies to save energy has emerged. In addition, it was emphasized that public and private sector should be encouraged by supporting government policies and environmental projects with value-added projects.</p>

Önerilen Atf/ Suggested Citation:

Memiş, S. (2019). Konaklama İşletmelerinde Yeşil Yönetim Uygulamalarının ENTROPİ Yöntemi ile Ağırlıklandırılması: Giresun İli Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 653-665.