

## Tüketicilerin Mobil Uygulamalara İlişkin Algılarının Teknoloji Kabul Modeli İle Değerlendirilmesi (Evaluation of Consumers' Perceptions About Mobile Applications According to The Technology Acceptance Model)

Ahmet UYAR <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Afyonkarahisar, Türkiye. [ahmetuyar@aku.edu.tr](mailto:ahmetuyar@aku.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Teknoloji Kabul Modeli Mobil Uygulamalar Yapısal Eşitlik Modeli  Gönderme Tarihi 10 Ocak 2018 Revizyon Tarihi 22 Mart 2019 Kabul Tarihi 25 Mart 2019  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Küreselleşme ile birlikte teknolojik gelişmeler dünya geneline yayılmakta ve bu yenilikler farklı tüketici grupları tarafından kullanılmaya başlanmaktadır. Hızla gelişen ve farklılaşan uygulamalar insanların teknolojiye adaptasyonu sorununu gündeme getirmektedir. Konuyla ilgili literatürde çeşitli modeller geliştirilmektedir. Çalışmanın amacı Teknoloji Kabul Modeli çerçevesinde tüketicilerin mobil uygulamalara adaptasyonunun belirlenmesi ve teknoloji kabulüne etki eden faktörlerin saptanmasıdır. <b>Yöntem</b> – Bu amaç doğrultusunda teknoloji kabul modeli açıklanmış, konuyla ilgili tüketiciler üzerine 17 soruluk 5'li likert tipi bir anket uygulanmıştır. Araştırmaya 320 tüketici katılmıştır. Anket yöntemiyle toplanan veriler LISREL ve SPSS 18 programlarıyla analize tabi tutulmuş, yapısal eşitlik modeli yardımıyla açıklanmıştır. Çalışmada gizil değişkenler ve gizil değişkenlere ait gözlenen değişkenler arasındaki ilişkiler path diyagramı yardımıyla gösterilmiş, yapı güvenilirliği ve uyum ölçütleri verilmiştir. Ayrıca katılımcıların konuya ilişkin görüşleri ile demografik özelliklerinin karşılaştırılmasında ilişkisiz ölçümler için "t-testi" ve "Varyans (ANOVA) Analizinden" yararlanılmıştır. <b>Bulgular</b> – Araştırma sonucunda elde edilen veriler göre kullanım kolaylığıyla ile kullanım niyeti arasında önemli bir ilişki bulunmuş, eğlence ve mobil hizmetlerden edinilecek yarardan da kullanım niyetini açıkladığı görülmüştür. <b>Tartışma</b> – Böylece tüketicilerin yeni gelişen uygulamalara adaptasyonunun sağlanması için kullanım kolaylığı, eğlence gibi faktörlerin önemi anlaşılmış ve sektör paydaşlarına konular hakkında bazı tavsiyelerde bulunulmuştur.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Technology Acceptance Model Mobile Applications Structural Equation Model  Received 10 January 2018 Revised 22 March 2019 Accepted 25 March 2019  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – Along with globalisation, technological developments spread around the world, and these novelties begin to be used by different consumer groups. Rapidly developing and differentiating applications bring forward the question of people's adaptation to technology. Various models are being developed in the literature relating to this subject matter. The purpose of the study is to determine consumers' adaptation to mobile applications, and the factors which influence technology acceptance within the frame of the technology acceptance model. <b>Design/methodology/approach</b> – For this purpose, the technology acceptance model was explained, and a 5-point Likert-type questionnaire comprising 17 questions was administered to consumers. A total of 320 consumers participated in the research. The data collected with the questionnaire method was analysed with the LISREL and SPSS 18 software, and explained with the help of the structural equation model. In the study, latent variables and those variables that were observed to relate to latent variables were shown with the help of a path diagram, and construct reliability and fit criteria were given. Also, the "t-test" and "Variance ANOVA Analysis" were utilised for unrelated measurements in the comparison of the participants' opinions about the subject matter and their demographic characteristics. <b>Findings</b> – The data obtained as a result of the research showed a significant relationship between ease of use and intention of use, and it was seen that the benefit to be obtained from entertainment and mobile services also explain the intention of use. <b>Discussion</b> – In this way, factors considered to be important for ensuring consumers' adaptation to newly developing applications were determined and some recommendations were offered to sector stakeholders about certain issues.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation:

Uyar, A. (2019). Tüketicilerin Mobil Uygulamalara İlişkin Algılarının Teknoloji Kabul Modeli İle Değerlendirilmesi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (1), 687-705.