

Endüstri 4.0 Sürecinin Hazır Giyim İşletmeleri Üzerindeki Etkileri: Hugo Boss Türkiye Örneği¹ (Effects of Industry 4.0 Process on Garment Businesses: The Case Study of Hugo Boss Turkey)

İsmail YOŞUMAZ^a Belkis ÖZKARA^b

^a Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Kütahya, Türkiye. ismaily@dpu.edu.tr

^b Afyon Kocatepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Afyon, Türkiye. bozkara@aku.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0 Hazır Giyim İşletmeleri Gönderilme Tarihi 8 Eylül 2019 Revizyon Tarihi 11 Kasım 2019 Kabul Tarihi 15 Kasım 2019 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Emek yoğun hazır giyim sektöründe endüstri 4.0 süreci ile hızlanan dijitalleşme çabalarının nasıl geliştiğini ve uygulandığını açıklayarak diğer hazır giyim işletmelerine örnek olmaktır. Yöntem – Endüstri 4.0 sürecinin yeni bir kavram olmasından dolayı üzerinde çalışma yapılabilecek işletme sayısı azdır. Bu sebeple çalışmada seçilen işletme, amaçlı örnekleme metotlarından ölçüt durum örnekleme tercih edilerek seçilmiştir. Ölçüt olarak endüstri 4.0 alanında çalışmalar yapmış veya yapıyor olmak kısıtı belirlenmiştir. Bulgular – İşletme endüstri sürecinde çalışanlarında içerisine dahil olduğu ve adına “akıllı veri yönetimi” dedikleri bir bilgi yönetim sistemi kurdukları görülmüştür. Bu bilgi yönetim sistemi kapsamında çalışanlardan ve makinelerden toplanan verilerle operatörlerin performansları, kapasite bilgileri, makinelerin arıza durumları, makinelerin sıcaklık ve titreşim bilgileri, makinelerin kullanılabilirlik durumları, hangi ürünün nerede olduğu bilgisi vs. ortaya çıkarılmaktadır. Aynı zamanda işletmenin aldığı işlerin çalışanların kabiliyetlerine göre sınıflandırılarak hangi çalışana hangi işin verilmesinin tespiti kolayca yapılabilmektedir. Tartışma – Endüstri 4.0 sürecinde yaşanan değişimler işletmeleri veriye ve bilgiye dayalı bir üretim modeline götürmektedir. Bu modelin temelinde çalışanların da bulunduğu bir bilgi yönetim sistemi vardır. Bu modelin yardımcı elemanları da endüstri 4.0 sürecinde kullanılan teknolojilerdir. Çalışmanın diğer çalışmalardan farkı hazır giyim sektöründe endüstri 4.0 süreci uygulamalarının gerçek bir üretim ortamında nasıl yapıldığını ortaya koymasıdır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Industry 4.0 Garment Business Received 8 September 2019 Revised 11 November 2019 Accepted 15 November 2019 Article Classification: Research Article	Purpose – To set an example for other garment enterprises by explaining how digitalization efforts developed and implemented in labor intensive garment sector accelerated by industry 4.0 process. Design/methodology/approach – Since the Industry 4.0 process is a new concept, there are few enterprises that can be studied. For this reason, the business selected in the study was selected by choosing criterion case sampling among purposeful sampling methods. As a criterion, the criterion of being or having been working in the field of industry 4.0 was determined. Findings – It has been seen that employees in the business industry process have established an information management system which they call “intelligent data management”. Within the scope of this information management system, the performances of the operators, capacity information, machine malfunctions, machine temperature and vibration information, machine usability status, information of which product is located etc. uncovered. At the same time, it is easy to determine which job is given to which employee by classifying the jobs taken by the enterprise according to the employees' abilities. Discussion – Changes in the Industry 4.0 process lead businesses to a production model based on data and knowledge. The basis of this model is an information management system, including employees. The auxiliary elements of this model are the technologies used in the industry 4.0 process. The difference of the study from other studies is that it demonstrates how the industry 4.0 process applications in the garment industry are performed in a real production environment.

¹ Bu çalışma, Endüstri 4.0'a Geçiş Sürecinde Kurumsal Hafızanın Rolü adlı doktora tezinden türetilmiştir.

Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Yoşumaz, İ., Özkara, B. (2019). Endüstri 4.0 Sürecinin Hazır Giyim İşletmeleri Üzerindeki Etkileri: Hugo Boss Türkiye Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 2587-2600.