

## Çalışanların Öz Güven ve Yaratıcılık Düzeylerinin Mutlulukları Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma<sup>1</sup>

(A Research to Determine the Effect of Employees' Self Confidence and Creativity Levels on Happiness)

Ayşe Ece SERT<sup>a</sup> Olca SÜRGEVİL DALKILIÇ<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir, Türkiye. [ayse.ece.sert@gmail.com](mailto:ayse.ece.sert@gmail.com)

<sup>b</sup>Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İzmir, Türkiye. [olca.surgevil@deu.edu.tr](mailto:olca.surgevil@deu.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Öz Güven Örgütsel Öz Güven Yaratıcılık Örgütsel Yaratıcılık Mutluluk  Gönderme Tarihi 10 Ağustos 2019 Revizyon Tarihi 5 Kasım 2019 Kabul Tarihi 15 Kasım 2019  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Bu çalışma; işletmelerde çalışanların öz güven ve yaratıcılık düzeylerinin mutlulukları üzerindeki etkisini tespit etmeyi amaçlamaktadır. <b>Yöntem</b> – Bu çalışmada öz güven ve yaratıcılık düzeylerinin mutluluk üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir model oluşturulmuş ve analizler gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın bağımsız değişkenini öz güven kavramı, aracı değişkenini yaratıcılık kavramı, bağımlı değişkenini ise mutluluk kavramı oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplamak için Akın (2007) tarafından geliştirilen Öz Güven Ölçeğinden, Kaufman (2012) tarafından geliştirilen ve Şahin (2016) tarafından geçerlik/güvenirlilik analizleri yapılan Kaufman Yaratıcılık Alanları Ölçeğinden, Hills ve Arygle (2002) tarafından geliştirilen ve Doğan ve Çötök (2011) tarafından geçerlik/güvenirlilik analizleri yapılan Oxford Mutluluk Ölçeğinden yararlanılmıştır. Araştırmanın örneklemini, Türkiye’de savunma sanayi alanında faaliyet gösteren kamu ve özel sektördeki işletmelerde çalışan beyaz yakalı 212 kişi oluşturmaktadır. <b>Bulgular</b> – Araştırmadan elde edilen sonuçlara göre; öz güvenin alt boyutları olan iç öz güvenin ve dış öz güvenin, öz/günlük yaratıcılık üzerinden dolaylı olarak mutluluğu etkilediği sonucuna ulaşılma ile birlikte, dış öz güvenin mutluluk üzerinde doğrudan bir etkisinin de olduğu kanıtlanmıştır. <b>Tartışma</b> – Çalışmanın sonuçları doğrultusunda, çalışanların mutluluğunun sağlanması noktasında öz güven ve yaratıcılığın etkisinin olduğu, fakat öz güven ve yaratıcılık üzerinde ise, işletmelerdeki yönetim uygulamalarının dolaylı olarak etkisinin olduğu ifade edilebilir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Self Confidence Organizational Self Confidence Creativity Organizational Creativity Happiness  Received 10 August 2019 Revised 5 November 2019 Accepted 15 November 2019  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – This study was conducted to determine the effect of employees' self-confidence and creativity levels on their happiness. <b>Design/Methodology/Approach</b> – In this study, a model was created of the relationship between the concept of self confidence, creativity and happiness. The independent variable of the study is self confidence, whereas mediating variable is creativity and the dependent variable is happiness. Self Confidence Scale which was developed by Akın (2007), Creativity Scale which was developed by Kaufman (2012) and validity and reliability test of which were done by Sahin (2016), and Happiness Scale which was developed by Hills and Argyle (2002) and validity and reliability test of which were done by Doğan and Cotok (2011) were used in order to collect data for the study. The sample of implementation is the 212 white-collar employees in the private and public sector in the defence industry in Turkey. <b>Findings</b> – According to the results obtained, it has been concluded that the sub-dimensions of self-confidence which are internal and external self-confidence affect happiness indirectly through self/daily creativity. In addition to this, external self-confidence affects happiness directly. <b>Discussion</b> – In line with the results of this study, it can be stated that employees' self-confidence and creativity levels have an effect on ensuring their happiness, management practices also have an indirect effect on employees' self-confidence and creativity.

<sup>1</sup>Bu makale Ayşe Ece Sert'in yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Sert, A. E., Sürgevil Dalkılıç, O. (2019) Çalışanların Öz Güven ve Yaratıcılık Düzeylerinin Mutlulukları Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma., *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 2636-2648.