

## İç Girişimciliğin İşe Tutkunluğa Etkisinde Birey- Örgüt Uyumunun Aracılık Rolü (The Mediating Role of Person-Organization Fit in the Effects of Intrepreneurship on Staff's Work Engagement)

Pınar ERKAL  <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir MYO, Balıkesir, Türkiye. [pinar@balikesir.edu.tr](mailto:pinar@balikesir.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p><b>Anahtar Kelimeler:</b> İç Girişimcilik Birey-Örgüt Uyumunu İşe Tutkunluk</p> <p>Gönderilme Tarihi 13 Temmuz 2019 Revizyon Tarihi 20 Kasım 2019 Kabul Tarihi 3 Aralık 2019</p> <p><b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi</p>	<p><b>Amaç</b> – Bu çalışmanın temel amacı, iç girişimcilik ve işe tutkunluk arasındaki ilişkide birey-örgüt uyumunun aracılık etkisinin olup olmadığını tespit etmektir.</p> <p><b>Yöntem</b> – Araştırmanın örneklemini, Balıkesir’de görev yapan 382 çalışan oluşturmaktadır. Veriler anket yöntemi ile elde edilmiştir. SPSS ve PROCESS yazılımı kullanılarak aracılık analizi yapılmıştır. Ayrıca aracılık etkisinin tespit edilmesinde Bootstrap testi, Sobel Z testi ve Aroian testi kullanılmıştır.</p> <p><b>Bulgular</b> – İç girişimciliğin işe tutkunluk üzerindeki etkisinde birey-örgüt uyumunun kısmi aracılık rolünün olduğu görülmüştür.</p> <p><b>Tartışma</b> – Yöneticilerin çalışanlarından beklediği en önemli konulardan biri çalışanların işini tutkuyla, heyecanla, istekle yapmalarınıdır. Çünkü örgütler yeniliğe açık, risk alabilen, kendini geliştirebilen, örgütü ile uyum içinde, işine kendini adanmış çalışanlar ile başarıyı yakalayabilmektedir. Bu çalışmanın sonucuna göre çalışanların iç girişimcilik düzeyinin artması ile işe tutkunluk düzeyi de artmaktadır. Ayrıca bu durumu bireyin örgüt ile uyumu pozitif yönde etkilemektedir. İç girişimcilik davranışları yüksek olan çalışanların örgüt ile uyum sağlaması işlerine tutkunluklarını artırmaktadır. Örgütlerde işe tutkunluğu ve iç girişimciliği etkileyen pek çok faktör bulunmaktadır. Gelecek çalışmalarda örgütlerde iç girişimcilik davranışlarını da etkileyen konular araştırmaya eklenerek daha geniş bir model ve sonuçlara ulaşılabilir.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p><b>Keywords:</b> Intrepreneurship Person-Organization Fit Work Engagement</p> <p>Received 13 July 2019 Revised 20 November 2019 Accepted 3 December 2019</p> <p><b>Article Classification:</b> Research Article</p>	<p><b>Purpose</b> – The aim of this study is to determine the mediating effect of person-organization fit on the effect of intrepreneurship on staff's work engagement.</p> <p><b>Design/methodology/approach</b> – The sample of the study consists of 382 employees working in Balıkesir. Data colleted with data tool and data were analyzed using mediation effect via SPSS and PROCESS macro software. In addition, Bootstrap test, Sobel Z test and Aroian test were used to determine mediation effect.</p> <p><b>Findings</b> - It was observed that person-organization fit a partial mediating role on the effect of intrepreneurship on work engagement.</p> <p><b>Discussion</b> – One of the most important issues that managers expect their employees to do their job with passion, enthusiasm and eagerness. Organizations can achieve their goals with employees who open to innovation, who take risks, who develop themselves, and who are committed to their work in harmony with the organization. As a result of increased intrepreneurship behaviors of employees, increased to their work engagement, this study. In addition, person - organization fit affects positively to this attitude. Incase employees who have high level intrepreneurship behaviors, fit the organizations; their passion for their work increase. There are many factors that affect work engagement and intrepreneurship in organizations. In future studies, if the research are added issues that affect intrepreneurship, it can be obtained extensive model and conclusions.</p>

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Erkal, P. (2019) İç Girişimciliğin İşe Tutkunluğa Etkisinde Birey- Örgüt Uyumunun Aracılık Rolü, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 2812-2823.