

İş Anlamlılığının Sosyal ve Kültürel Belirleyicileri: Bütünleştirici Bir Sosyal Çevre mi Sağlamalı, Çeşitlendirici Bir Kültür mü Oluşturmalı?¹ (The Social and Cultural Determinants of Creating Meaning at Work: An Integrative Social Environment or a Diversified Organizational Culture)

İpek KOÇOĞLU^a Eren KILIÇ^b

^a Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Kocaeli, Türkiye. ikocoglu@gtu.edu.tr

^b Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Kocaeli, Türkiye. erenkilig@gtu.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: İş anlamlılığı Sosyal bütünleşme Kültürel çeşitlilik Sosyal sınıflandırma ve sosyal kimlik teorileri Sınıflandırma-detaylandırma modeli</p> <p>Gönderilme Tarihi 20 Eylül 2019 Revizyon Tarihi 2 Aralık 2019 Kabul Tarihi 6 Aralık 2019</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Bu araştırma, iş anlamlılığının nasıl şekillendiğinin incelenmesinde kısmen daha fazla göz ardı edilmiş faktörler olarak sosyal bütünleşme ve kültürel çeşitliliğin algılanan iş anlamlılığı üzerindeki rolünün incelenmesini amaçlamaktadır.</p> <p>Yöntem – Araştırmanın örneklemini İstanbul Sanayi Odasına bağlı 216 firma oluşturmaktadır. Bu firmalarda iki yıl veya daha uzun süredir çalışmakta olan yöneticiler ve uzman çalışanlar firmaları temsil eden anahtar bilgi kaynakları olarak çalışmaya dahil edilmiştir. Çalışanlardan anket yöntemi aracılığıyla toplanan araştırma verilerinin yapısal eşitlik modellemesi aracılığıyla geçerlilik ve güvenilirlikleri sınanmış, path analizi kullanılarak hipotezler test edilmiştir.</p> <p>Bulgular – Araştırmada elde edilen bulgulara göre sosyal bütünleşme, iş anlamlılığının pozitif anlam, iş aracılığıyla anlam yaratma ve daha iyi bir amaca yönelik motivasyon boyutlarıyla pozitif ilişkiye sahipken, kültürel çeşitliliğin iş anlamlılığı boyutlarından pozitif anlam ve iş aracılığıyla anlam yaratma boyutlarıyla negatif ilişkili ve şaşırtıcı olarak daha iyi bir amaca yönelik motivasyon boyutuyla ise pozitif ilişkili olduğu belirlenmiştir.</p> <p>Tartışma – Sonuçlar, bireylerin iş anlamlılığına yönelik algılarının kolektif şekilde geliştiğini göstermektedir. Organizasyon içerisindeki sosyal bütünleşmenin gelişmesiyle çalışanların psikolojik anlamda artan yakınlama ve birbirlerine bağlanma dereceleri iş anlamlılığı algılananı güçlendirmektedir. Aynı zamanda sonuçlar, iş ortamında sosyal bütünleşme sağlandığında, algılanan kültürel çeşitliliğin şaşırtıcı şekilde çalışanların işleri aracılığıyla daha iyi bir amaca katkı sağladıklarına yönelik algılarını artırdığını ve böylece çalışanların organizasyondaki çeşitlilik ortamını değerli bir kaynak olarak görmeye yönelik motive olduklarını ortaya koymaktadır. Genel anlamıyla bu araştırma, organizasyonlardaki sosyal ve kültürel mekanizmaların bir aradaki eşzamanlı etkilerini içeren ve organizasyon içerisindeki sosyal ve kültürel “anlam ağını” ampirik olarak test eden bütüncül bir model geliştirerek iş anlamlılığı kavramına ilişkin teorik yapının genişletilmesine katkı sağlamaktadır.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Work meaningfulness Social integration Cultural diversity Social categorization and social identity theories Categorization-elaboration model</p> <p>Received 20 September 2019 Revised 2 December 2019 Accepted 6 December 2019</p>	<p>Purpose – This research aims to empirically examine the role of social integration and cultural diversity on perceived meaningfulness of work as rather neglected factors in analyzing how meaning of work is shaped.</p> <p>Design/methodology/approach – The sample of the study consists of 216 firms affiliated to Istanbul Chamber of Industry. Managers and senior employees who have been working in these firms for two years or more were included as key informants representing the firms. The research data collected from the employees through the survey method were subjected to validity and reliability analyses by using structural equation modeling in AMOS 21.0 program and hypotheses were tested using path analysis.</p> <p>Findings – According to the findings of the study, while social integration has positive relationship with positive meaning, meaning-making through work, and greater good motivations as meaningfulness dimensions, cultural diversity has negative relationship with positive meaning and meaning-making through work and surprisingly has positive relationship with greater good motivations.</p>

¹Bu makale, 2016 yılında Ithaca, New York'ta gerçekleştirilen “International Conference on Intellectual Capital and Knowledge Management and Organisational Learning” isimli konferansta sunulan bildiriden türetilmiştir.

Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Koçoğlu., İ., Kılıç., E. (2019) İş Anlamlılığının Sosyal ve Kültürel Belirleyicileri: Bütünleştirici bir Sosyal Çevre mi Sağlamalı, Çeşitlendirici bir Kültür mü Oluşturmalı?, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 2912-2923.