

Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkileri ve Yüksek Lisans Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama¹

(Effects of Personality Characteristics on Entrepreneurship Tendencies and an Application on Master Students)

Şakir MİRZA^a Gülten DEMİRAL^b

^aUşak Üniversitesi, Eşme Meslek Yüksekokulu, Uşak, Türkiye. sakir.mirza@usak.edu.tr

^bUşak Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uşak, Türkiye. gulten.demiral@usak.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Kişilik Özellikleri Girişimcilik Eğilimi Yüksek Lisans Öğrencileri Gönderilme Tarihi 18 Eylül 2019 Revizyon Tarihi 25 Kasım 2019 Kabul Tarihi 20 Aralık 2019 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Çalışmanın amacı, yüksek lisans öğrencilerinin kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimleri üzerindeki etkisini belirlemektir. Yöntem – Araştırmanın örneklemini Uşak Üniversitesi ve Kütahya Dumlupınar Üniversitesinde yüksek lisans eğitimi almakta olan öğrenciler oluşturmaktadır. Veriler birincil veri toplama aracı olan anket yöntemi ile toplanmıştır. Verilerin toplanma sürecinde kasti örnekleme yöntemi uygulanmıştır. Bu yöntemle 223 adet veriye ulaşılmıştır. Elde edilen verilere korelasyon ve regresyon analizleri uygulanarak bağımlı ve bağımsız değişkenler arasındaki ilişkiler test edilmiştir. Bulgular – Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ve Uşak Üniversitesinde yüksek lisans eğitimi almakta olan öğrencilere 223 adet anket uygulanmıştır. Analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin yenilikçilik, başarıya ihtiyacı duyma, risk alma, kendine güven ve kontrol odağı kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimini arttırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Kişilik özelliklerinden belirsizliğe tolerans ile girişimcilik eğilimi arasında ise böyle bir sonuca ulaşılamamıştır. Tartışma – Son dönemlerde ekonomik alanda yaşanan teknolojik gelişmeler ve değişimler kişilerin tercihlerinden örgütlerin yapılarına kadar birçok alanda değişikliğe neden olmuştur. Bu değişiklikler ve yenilikler birtakım yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Günümüzde hükümetler istihdam olanaklarını arttırarak işsizliği azaltmak ve ekonomik gelişmeyi sağlamak amacıyla girişimcilere yönelik birçok destek paketleri oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra eğitimin her alanında kişilere girişimciliğe ilişkin eğitimler verilerek, bireylerin girişimciliğe yönelmeleri sağlanmaya çalışılmaktadır. Bireylerin girişimci olmalarını etkileyen faktörlerden birisi de kişilik özellikleridir. Araştırma sonuçlarına göre üzerinde durulan kişilik özelliklerinden öğrencilerin yenilikçilik, başarıya ihtiyacı duyma, risk alma, kendine güven ve kontrol odağı kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimini arttırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Kişilik özelliklerinden belirsizliğe tolerans ile girişimcilik eğilimi arasında ise böyle bir sonuca ulaşılamamıştır. Girişimcilik eğiliminin belirlenmesine ilişkin yapılan bazı çalışmalarda şu sonuçlar elde edilmiştir. Bozkurt ve Erdurur, (2013) yapmış oldukları çalışmada kendine güven kişilik özelliği dışındaki kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimini arttırdığı sonucuna ulaşmışlardır. Türkoğlu vd., (2017) yapmış olduğu çalışmada kişilik özelliklerine ilişkin altı boyutunda girişimcilik eğilimini arttırdığı sonucuna ulaşmışlardır. Araştırmaya katılan öğrencilerin kişilik özelliklerine ilişkin ortalamalarının yüksek olması ve bu kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimini arttırması, öğrencilerin girişimci olabileceklerini göstermektedir. Bu bireylerin girişimde bulunması istihdam olanaklarını arttıracak ve işsizlik sorunun çözümüne katkı sağlayacaktır. Bu yolla ekonomik gelişmeye olumlu katkı sağlanacaktır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Personality Traits Entrepreneurship Tendency Graduate Students	Purpose – The aim of this study is to determine the effect of personality traits on entrepreneurship tendencies of the students. Design/methodology/approach – The sample of the study consists of the students who are studying at Uşak University and Kütahya Dumlupınar University. The data were collected by questionnaire method which is the primary data collection tool. Intentional sampling method was used in the process of data collection. 223 data were obtained with this method. Correlation and regression analyzes were applied to the obtained data and the relationships between dependent

¹ Bu çalışma 4. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi'nde yayınlanmış çalışmanın genişletilmiş halidir.

Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Mirza, Ş., Demiral, G. (2019) Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkileri ve Yüksek Lisans Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 3256-3268.

Received 18 September 2019

Revised 25 November 2019

Accepted 20 December 2019

Article Classification:

Research Article

and independent variables were tested.

Findings – To graduate students studying at Kütahya Dumlupınar University and Uşak University, 223 questionnaires were applied. It was concluded that the results of the analysis, students' risk taking, innovation, need to succeed, locus of control and self-esteem personality traits increased entrepreneurship tendency. It was concluded that tolerance to uncertainty personality trait did not affect entrepreneurship tendency.

Discussion – Recent technological developments and changes in the economic field have led to changes in many areas from the preferences of individuals to the structures of organizations. These changes and innovations have led to new business opportunities. Today, governments are creating many support packages for entrepreneurs in order to reduce unemployment and increase economic growth by increasing new job opportunities. In addition, individuals are encouraged to engage in entrepreneurship by giving trainings on entrepreneurship to individuals in all areas of education. One of the factors that affect individuals' being entrepreneurs is personality traits. According to the results of the research, it was concluded that personality traits, risk taking, innovation, need to succeed, locus of control and self-confidence increase the entrepreneurship tendencies of the participants. It was deduced that the personality trait of tolerance to uncertainty did not affect entrepreneurship tendency. The following results were obtained in some studies conducted to determine the entrepreneurial tendency. Bozkurt and Erdurur (2013) concluded that personality traits other than self confidence personality traits increase entrepreneurship tendency. Türkoğlu et al. (2017) deduced that it increased entrepreneurship tendency in six dimensions related to personality traits. The fact that the average of the students participating in the research regarding their personality traits is high and these personality traits increase entrepreneurship tendency shows that students can be entrepreneurs. Attemping of these individuals will increase employment opportunities and contribute to the solution of the unemployment problem. In this way, a positive contribution will be provided to the economic development.
