

## Türkiye Hazır Giyim Sektörünün Sorunları, Çözüm Önerileri ve Rekabet Gücü (Problems of Turkey Clothing Industry, Solutions and Competitiveness)

Muhittin ADIGÜZEL  <sup>a</sup>

<sup>a</sup> İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi İktisat Bölümü, İstanbul, Türkiye, [madiguzel@ticaret.edu.tr](mailto:madiguzel@ticaret.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Türkiye Hazır Giyim Sektörü Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Rekabet Gücü  Gönderilme Tarihi 2 Eylül 2019 Revizyon Tarihi 28 Kasım 2019 Kabul Tarihi 26 Aralık 2019  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç:</b> Türkiye hazır giyim sektörünün sorunları, çözüm önerileri ve rekabet gücünün belirlenmesi. <b>Tasarım/Yöntem/Yaklaşım:</b> Hazır giyim ve konfeksiyon ile ilgili literatür ve ikincil kaynaklar incelenmiş ve İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliği bir çalıştay gerçekleştirilerek sektör sorunları ve çözüm önerileri irdelenmiştir. Sektördeki firma yöneticileri ile yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası rekabet gücü "Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler" (AKÜ) yöntemi ile ölçülmüş ve sonuçları değerlendirilmiştir. <b>Bulgular:</b> Sektörün başta gelen sorunları ortaya konulmuştur. Türkiye hazır giyim sektörünün 2005-2018 yılları arasındaki rekabet gücünü ifade eden AKÜ indeks değerlerine bakıldığında hazır giyim sektörünün genel çerçevede rekabet gücünün olduğu görülmektedir. <b>Tartışma:</b> Devlet ve sektörün birlikte; üretim maliyetlerini düşürecek, uluslararası rekabet gücünü arttıracak vergi, SGK primleri, enerji maliyetleri, yatırım, teknoloji, ar-ge, üretim ve yeni pazarlar oluşturulması ile ilgili politika ve uygulamaları geliştirmesine ihtiyaç duyulmaktadır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Turkey clothing sector Revealed Comparative Advantage Competitiveness.  Received 2 September 2019 Revised 28 November 2019 Accepted 26 December 2019  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose:</b> Turkey clothing sector problems, identifying solutions and competitiveness of <b>Results:</b> The major problems of the sector were revealed. With respect to 2018 Revealed Comparative Advantage (RCA) index value of Turkey clothing sector between the years 2005-2018, that expresses the power of competitiveness, it is seen that there is a power of competitiveness. <b>Design methodology/approach:</b> Literature and secondary sources related to garment and apparel sector were examined and sector problems and solution proposals were examined by a workshop in collaboration with Istanbul Chamber of Commerce and Istanbul Commerce University. Face-to-face interviews were conducted with company executives in the sector. The power of international competitiveness of garment and apparel sector in Turkey was measured using the method "Revealed Comparative Advantage" (RCA) and the results were evaluated. <b>Discussion:</b> State and sector together; It is necessary to develop policies and practices for reducing the production costs and increasing the power of international competitiveness related with taxes, SSI premiums, energy costs, investment, technology, R & D, production and creation of new markets.

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Adıgüzel, M. (2019) Türkiye Hazır Giyim Sektörünün Sorunları, Çözüm Önerileri ve Rekabet Gücü, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (4), 3485-3504.