

Erkek ve Kadın Girişimcilerin Algılama Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma: Konya İli Örneği (A Research on Perception Differences of Female and Male Entrepreneurs: The Case of Konya Province)

Aykut BEDÜK^a Namık ATA^b

^aSelçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Konya, Türkiye. abeduk@selcuk.edu.tr

^bSelçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, Türkiye. ata.namik@gmail.com

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Girişimci Girişimcilik Öz Yeterlilik Kadın Erkek Algılama Gönderilme Tarihi 6 Kasım 2019 Revizyon Tarihi 9 Ocak 2020 Kabul Tarihi 7 Şubat 2020 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Bu çalışmanın amacı erkek ve kadın girişimcilerin girişimcilik konusundaki düşünce ve algı farklılıklarının nasıl olduğunu incelemektir. Yöntem – Araştırma Konya Ticaret Odası (KTO) Kadın ve Genç Girişimci Kurullarına kayıtlı kadın ve erkek girişimciler arasında icra edilmiştir. Literatürde bu konuda yapılan çalışma eksikliğini doldurması ümit edilmektedir. Araştırmanın evrenini KTO Kadın ve Genç Girişimci Kurulları oluşturmaktadır. Yapılan çalışmalar sonucunda toplam 165 geçerli ankete ulaşılmıştır. Anketlerde Shaphiro Wilk testi, normal dağılan verilerin karşılaştırılması için Student t testi, normal dağılmayanlar için Mann Whitney U testi, basit istatistikler, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve LSD çoklu karşılaştırma testleri, normal dağılmayan özellikler için ise Kruskal Wallis testi ve All Pairwise çoklu karşılaştırma testi, korelasyon ve regresyon analizleri kullanılmıştır. Bulgular – Analiz sonucunda erkek ve kadın girişimcilerin algılamaları arasında anlamlı bir fark bulunamamıştır. Kadın girişimcilerin temel amacı tanımlama ve beklenmedik zorluklarla mücadele etme becerilerinin erkek girişimcilerden farklı olduğu bulunmuştur. Girişimcilik yaşı ile girişimcilik öz yeterliliği arasında da anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Tartışma – Girişimcilik algısı açısından erkek girişimciler ile kadın girişimciler arasında bir farklılık bulunmamaktadır. Kadınların erkek girişimcilere göre temel amacı tanımlama, beklenmedik zorluklarla mücadele etme ve temel insan kaynaklarını geliştirme becerileri konularında daha yüksek puanlar aldıkları görülmektedir. Bu durum kadınların daha sosyal, daha dayanıklı ve daha belirleyici olduğunu işaret etmektedir. Araştırma belli kurullara üye olan personel arasında yapılmıştır. Girişimcilik eğitimi alan ve devlet desteği için başvuran deneyimsiz personel arasında da yapılması sonuçların karşılaştırılması açısından değerli olabilir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Entrepreneur Entrepreneurship Self-Sufficiency Woman Man Perception Received 6 November 2019 Revised 9 January 2020 Accepted 7 February 2020 Article Classification: Research Article	Purpose – The aim of this study is to examine how gender differences between male and female entrepreneurs are different in their thinking and perception about entrepreneurship. Design/methodology/approach – The research was conducted on women and men entrepreneurs registered to the Women Entrepreneur Board and Young Entrepreneurs Council of Konya Chamber of Commerce (KTO). It is hoped that it will fill the deficiency in the studies on this subject. The universe of the research consists of KTO Women and Young Entrepreneur Boards. As a result, a total of 165 valid questionnaires were applied as valid. The questionnaire includes 23 questions on demographic information and 33 questions on the Entrepreneurial Self-Efficacy scale. Shaphiro Wilk test, Student t test for comparison of normal distributed data, Mann Whitney u test for non-normal distribution, simple statistics, one-way analysis of variance (ANOVA) and LSD multiple comparison tests, Kruskal Wallis test and All pairwise multiple comparison test, correlation and regression were used in the analysis. Cronbach's Alpha value for reliability analysis for Entrepreneurial Self-Efficacy scale is 0,918 and it is high. Findings – As a result of the analysis, it has been found that there was no significant difference between the perceptions of male and female entrepreneurs. It was found that the skills of women entrepreneurs in defining the main purpose and combating unexpected difficulties were different from those of male entrepreneurs. A significant relationship was found between entrepreneurial age and entrepreneurial self-efficacy.

Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Bedük, A., Ata, N. (2020). Erkek ve Kadın Girişimcilerin Algılama Farklılıkları Üzerine Bir Araştırma: Konya İli Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (1), 202-214.

Discussion – There is no difference between male entrepreneurs and female entrepreneurs in terms of entrepreneurial perception. It is seen that women have higher scores than male entrepreneurs in terms of defining the main purpose, combating unexpected difficulties and developing basic human resources skills. This indicates that women are more social, more resilient and more decisive. The research was conducted among the staff members of certain boards. This research can also be carried out among inexperienced personnel who are trained in Entrepreneurship and apply for state support. The results which will find could be valuable for comparing the two studies.
