

İşletmeler İçin Turizm Yatırım Potansiyelinin Belirlenmesi: Kırgızistan Örneği (Determination of Tourism Potential for Business: Example of Kyrgyzstan)

Ahmet TAYFUN ^a Erkan AKGÖZ ^b Naryngül MARGAZİEVA ^c Kymbat ASANOVA ^d

^a Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Bişkek, Kırgızistan. ahmet.tayfun@manas.edu.kg

^b Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Bişkek, Kırgızistan. erkan.akgoz@manas.edu.kg

^c Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Bişkek, Kırgızistan. naryngul.margazieva@manas.edu.kg

^d Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Bişkek, Kırgızistan. kymbat.asanova@manas.edu.kg

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: İşletme Yatırım Kırgızistan Kırgızistan Turizmi SWOT Gönderilme Tarihi 12 Ocak 2020 Revizyon Tarihi 5 Mart 2020 Kabul Tarihi 16 Mart 2020 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Kırgızistan farklı turizm çeşitlerinin icra edilmesine imkân tanıyan zengin sosyal ve kültürel varlıkların yanı sıra eşsiz doğal güzelliklere sahip bir ülkedir. Kırgızistan'daki işletmelerin etkin ve verimli bir şekilde faaliyet gösterebilmeleri için mevcut potansiyelin doğru bir şekilde analiz ve tespit edilmesi gerekmektedir. Yatırım yapacak işletmelere Kırgızistan'a özgü oluşturulacak sürdürülebilir turizm modelinin yol göstermesi de amaçlanmaktadır. Yöntem – Bu amaç doğrultusunda, hazırlanan anket formu ile kamu, özel sektör çalışanları, akademisyenlerden ve lisansüstü öğrencilerden elde edilen veriler SWOT (İngilizce Strengths (Güçler, Üstünlükler), Weaknesses (Zayıflıklar), Opportunities (Fırsatlar) ve Threats (Tehditler) kelimelerinin baş harfleri) yöntemi ile analiz edilmiştir. Bulgular – Yapılan analiz neticesinde Kırgızistan'ın en güçlü yönün geleneksel konuk severlik, en zayıf hususun alt yapı yetersizliği, fırsat olarak bakır doğal yapı, tehdit ise doğal kaynakların ve çevrenin tahrip olma ihtimali olduğu anlaşılmaktadır. Araştırmaya göre dört tarafın (kamu çalışanı, özel sektör çalışanı, akademisyen, lisansüstü öğrenci) fırsatlar ve güçlü yönler konusunda hem fikir oldukları, zayıf ve tehditler ile ilgili düşüncelerde ise yakın görüşte oldukları tespit edilmiştir. Tartışma – Kırgızistan için bir fırsat olarak değerlendirilen bakır doğal yapı aynı anda bozulma ihtimali olarak düşünülerek tehdit olarak algılanması yatırım yapmayı planlayan işletmelerin en fazla dikkat etmesi gereken önemli bir nokta olarak ortaya çıkmaktadır.

ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Business Investment Kyrgyzstan Kyrgyzstan Tourism SWOT Received 12 January 2020 Revised 5 March 2020 Accepted 16 March 2020 Article Classification: Research Article	Purpose – Kyrgyzstan is a country with rich natural and social assets, as well as unique natural beauties, that allow the execution of different types of tourism. For businesses in Kyrgyzstan to operate effectively and efficiently, the current potential needs to be analyzed and determined accurately. It is also aimed to guide the sustainable tourism model to be created specifically to Kyrgyzstan for the companies that will invest. Design/methodology/approach – For this purpose, the data is obtained from public, private sector employees, academicians and graduate students by the questionnaire. It was analysed with SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) method. Findings – As a result of the analysis, it is understood that the strongest aspect of Kyrgyzstan is traditional guest loving, the weakest point is the infrastructural deficiency, the opportunity is the virgin natural structure, the threat is the possibility of destruction of natural resources and the environment. According to the research, it was determined that four parties (public employee, private sector employee, academician, graduate student) both had an idea about opportunities and strengths, and had a close opinion about weak and threats. Discussion – The fact that virgin natural structure, which is considered as an opportunity for Kyrgyzstan, is considered as a threat at the same time appears as an important point that the companies planning to invest should pay attention to.

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Tayfun, A., Akgöz, E., Margazieva, N., Asanova, K. (2020). İşletmeler İçin Turizm Yatırım Potansiyelinin Belirlenmesi: Kırgızistan Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (1), 693-704.