

## Dört ve Beş Yıldızlı Otel Mutfak Şeflerinin İşten Ayrılma Nedenleri<sup>1</sup> (The Reasons of Leaving Job The Four and Five Star Hotel Kitchen Chefs)

Tuncay ÇANAKÇI  <sup>a</sup> Sevda SAHİLLİ BİRDİR  <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Kafkas Üniversitesi, Sankamış Turizm Fakültesi, Kars, Türkiye. [tuncaycanakci@gmail.com](mailto:tuncaycanakci@gmail.com)

<sup>b</sup> Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Mersin, Türkiye. [birdirss@mersin.edu.tr](mailto:birdirss@mersin.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> İşten Ayrılma Nedenleri Otel Mutfakları Mutfak Şefleri  Gönderilme Tarihi 19 Kasım 2019 Revizyon Tarihi 31 Mart 2020 Kabul Tarihi 4 Mayıs 2020  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Araştırmanın amacı, otel mutfak şeflerinin işten ayrılma nedenlerini belirlemektir. <b>Yöntem</b> – Araştırmada tarama modeli kapsamında çoklu veri toplama stratejilerini içeren çeşitlemeden (triangulation) faydalanılmıştır. Araştırmanın uygulaması iki aşamada gerçekleştirilmiştir. Birinci aşamada 8-13 Mayıs 2018 tarihleri arasında 22 otel mutfak şefi ile yarı- yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. İkinci aşamada ise, 8 Mayıs- 1 Haziran 2018 tarihleri arasında otel mutfak şeflerinin işten ayrılma nedenlerini belirlemeye yönelik bir anket çalışması uygulanmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Mutfak Şefi Görüşme Formu ve Mutfak Şeflerinin İşten Ayrılma Nedenlerini Değerlendirme Anketi kullanılmıştır. Yarı-yapılandırılmış görüşme ile elde edilen verilerin çözümlenmesinde betimsel analiz tekniği kullanılmıştır. Anketle elde edilen verilerin çözümlenmesinde, frekans, yüzde, aritmetik ortalama, t-testi ve varyans analizlerinden faydalanılmıştır. <b>Bulgular</b> – Araştırmaya katılan otel mutfak şeflerinin işten ayrılmalarına etki eden en önemli iki unsurun “ücret seviyesinin düşüklüğü” ve “uzun çalışma saatleri” olduğu tespit edilmiştir. <b>Tartışma</b> – Araştırma sonucuna göre otel mutfak şeflerinin daha verimli çalışmaları için esnek çalışma saatleri düzenlenmelidir. Ayrıca uzun çalışma saatlerine oranla şeflere ödenen ücret seviyesinin yükseltilmesi, performanslarının artırılması açısından önem taşımaktadır.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Reasons For Leaving Job Hotel Kitchens Kitchen Chefs  Received 19 November 2019 Revised 31 March 2020 Accepted 4 May 2020  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – The purpose of this research is to determine the reasons for hotel kitchen chefs to leave their jobs <b>Design/methodology/approach</b> – Research from variations in the scope of the screening model that includes multiple data collection strategies (triangulation) was utilized. The application of the research was carried out in two stages. In the first phase, semi-structured interviews with 22 hotel kitchen chefs were conducted between May 8 and 13. In the second phase, a questionnaire was applied to hotel kitchen chefs between 8 May and 1 June. In the survey, <i>Kitchen Chef Interview Form</i> and <i>Kitchen Chef's Survey on the Reasons for Leaving the Job</i> were used as data collection tools. A descriptive analysis technique was used to analyze the data obtained by the semi-structured interview. Frequency, percentage, mean, t-test and analysis of variance were used in analyzing the data obtained with the questionnaire. <b>Findings</b> – The two most important factors affecting the break-out of hotel kitchen chefs were found to be “low wage levels” and “long working hours”. <b>Discussion</b> – According to the research results, flexible working hours should be arranged for the hotel kitchen chefs to work more efficiently. In addition, increasing the level of wages paid to chefs compared to long working hours is important in terms of increasing their performance.

<sup>1</sup> Bu çalışma Tuncay Çanakçı'nın “Dört ve Beş Yıldızlı Otel Mutfak Şeflerinin İşten Ayrılma Nedenleri” adlı Doktora tezinden türetilmiştir.

### Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Çanakçı, T., Sahilli Birdir, S. (2020). Dört ve Beş Yıldızlı Otel Mutfak Şeflerinin İşten Ayrılma Nedenleri, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (2), 1176-1191.