

Çalışanların Paraya Olan Tutum, Kariyer Bağlılığı ve Kariyer Tatmin Düzeyleri Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Relationship between Attitude towards Money, Career Commitment and Career Satisfaction Levels of Employees: A Research on Hotel Enterprises)

Emin ARSLAN  ^a

^a Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Zile Dinçerler Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O., Tokat, Türkiye. emin.arslan@gop.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: Otel işletmeleri Paraya olan tutum Kariyer bağlılığı Kariyer tatmini Ankara</p> <p>Gönderilme Tarihi 4 Nisan 2020 Revizyon Tarihi 20 Mayıs 2020 Kabul Tarihi 25 Mayıs 2020</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç Bu araştırma, Ankara’da faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışanların paraya olan tutum, kariyer bağlılığı ve kariyer tatmin düzeyleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Yöntem – Çalışma kapsamında Ankara’daki 5 yıldızlı otellerde 2019 yılı Mart-Mayıs aylarında bir alan araştırması yapılmış olup veriler anket tekniğiyle toplanmıştır. Anket formu paraya olan tutum, kariyer bağlılığı ve kariyer tatmini olmak üzere üç adet ölçek içermektedir. Araştırmanın örneklemini, otel işletmelerinde görev yapan 395 çalışan oluşturmaktadır. Araştırmadan elde edilen verilere, bilgisayar ortamında uygun istatistikî analiz programları kullanılarak; frekans dağılımı, aritmetik ortalama, faktör analizi ve korelasyon analizi yapılmıştır.</p> <p>Bulgular – Araştırma dahilinde yapılan korelasyon analizi sonucunda çalışanların kariyer bağlılığı ve kariyer tatmini arasında pozitif yönlü düşük düzeyde anlamlı bir ilişki; paraya olan tutum ve kariyer bağlılığı arasında da negatif yönlü düşük düzeyde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Öte yandan paraya olan tutum ve kariyer tatmini arasında anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir.</p> <p>Tartışma – Bulgulardan elde edilen sonuçlara göre, kariyer bağlılığı ve kariyer tatmini arasında doğru orantılı bir ilişki vardır. Dolayısıyla Ankara’daki otel işletmelerinde görev yapan çalışanların kariyer bağlılığı düzeyleri arttıkça kariyer tatmini düzeyleri de artmaktadır. Öte yandan paraya olan tutum ile kariyer bağlılığı arasında ise ters orantılı bir ilişki vardır. Buna göre çalışanların paraya olan tutum düzeyleri arttıkça kariyer bağlılığı düzeyleri azalmaktadır. Bunun nedeni, paraya yönelik tutumları fazla olanların kariyer hedeflerinden daha kolay vazgeçebilmeleri şeklinde ifade edilebilir.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Hotel enterprises Attitude towards money Career commitment Career satisfaction Ankara</p> <p>Received 4 April 2020 Revised 20 May 2020 Accepted 25 May 2020</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – This study was carried out with the aim to determine the relationship between attitude towards money, career commitment and career satisfaction levels of employees in 5 star hotel enterprises operating in Ankara.</p> <p>Design/methodology/approach – Within the scope of the study, field research was conducted in 5 star hotels in Ankara and data were collected by questionnaire technique in 2019 March-May. The questionnaire included three scales: attitude towards money career commitment and career satisfaction. The sample of the study consists of 395 employees working in hotels. On the data obtained from the research, by using appropriate statistical analysis programs in computer; frequency distribution, arithmetic mean, factor analysis and correlation analysis were performed.</p> <p>Findings – As a result of the correlation analysis, a positive and low level of significant relationship was found between career commitment and career satisfaction of employees. A low negative level significant relation was also found between attitude towards money and career commitment. However, there was no significant relationship between attitude towards money and career satisfaction.</p> <p>Discussion – According to the results of the findings, there is a directly proportional relationship between career commitment and career satisfaction. Therefore, as the career commitment levels of the employees working in the hotel enterprises in Ankara increase, their career satisfaction levels also increase. On the other hand, there is an inverse proportional relationship between attitude towards money and career commitment. According to this, as the attitude levels of the employees increase, the career commitment levels decrease. The reason for this is that those who have high attitudes towards money can give up their career goals more easily.</p>

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Arslan, E. (2020). Çalışanların Paraya Olan Tutum, Kariyer Bağlılığı ve Kariyer Tatmin Düzeyleri Arasındaki İlişki: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (2), 1475-1488.