

## Örgüt Kültürünün Motivasyon Üzerindeki Etkisinin Doğrusal ve Bulanık Mantık Yöntemleriyle Değerlendirilmesi (Evaluation of the Effect of Organizational Culture on Motivation with Linear and Fuzzy Logic Methods)

Ela ÖZKAN CANPOLAT  <sup>a</sup> Esra ERENLER TEKME  <sup>b</sup> Aydın BEREHA  <sup>c</sup>

<sup>a</sup> Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Çankırı, Türkiye. [elaozkan@karatekin.edu.tr](mailto:elaozkan@karatekin.edu.tr)

<sup>b</sup> Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Çankırı, Türkiye. [esraerenler@karatekin.edu.tr](mailto:esraerenler@karatekin.edu.tr)

<sup>c</sup> Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, Çankırı, Türkiye.  
[aydinberaha@karatekin.edu.tr](mailto:aydinberaha@karatekin.edu.tr)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Örgüt kültürü Motivasyon Bulanık mantık nitel Karşılaştırmalı analiz (fsQCA)	<b>Amaç</b> – Bu çalışmanın amacı örgüt kültürünün çalışanların motivasyonları üzerinde etkili olup olmadığını ortaya koymaktır. <b>Yöntem</b> – Çalışmada, örgüt kültürü boyutlarının çalışanların motivasyonlarına etkisi incelenirken konfigürasyon bakış açısı benimsenmiş, araştırma verileri Çankırı’da bir kamu kurumunda çalışan 392 kişiden toplanmıştır. Örgüt kültürünün alt boyutlarının çalışan motivasyonuna etkisini test etmek için çoklu regresyon analizi yapılmıştır. Ayrıca, değişkenler arasındaki ilişki bulanık mantık nitel karşılaştırma analizi (fsQCA) ile de değerlendirilerek iki metod sonuçları karşılaştırılmıştır. <b>Bulgular</b> – Yapılan analizler sonucunda, doğrusal modelleme ve bulanık mantık metodlarının farklı sonuçlar ürettiği görülmüştür. Doğrusal modelleme yolu ile yapılan çoklu regresyon analizi, katılım ve vizyon kültürü boyutlarının motivasyon üzerinde pozitif etkisinin olduğunu göstermiştir. Bulanık mantık metodu ile yapılan analizler de ise katılım ve uyum kültürünün beraber olduğu durumlarda motivasyon algısının da oluştuğu bulunmuştur. Yine bu analizler motivasyonun artması için diğer bir öneri olarak uyum ve vizyon kültürünün beraber oluşturulması gerektiğini ortaya çıkartmıştır. Bulanık mantık yöntemi araştırmacılara çalışanların motive olması açısından üçüncü yol olarak katılım ve vizyon kültürünün oluşturulmasını bunlarla beraber tutarlılık kültürünün oluşturulmasını önermektedir. <b>Tartışma</b> – Literatürde kültür ve motivasyonu fsQCA yöntemiyle analiz eden fazla çalışma bulunmamaktadır. Bu bağlamda alanın karşılaştırmalı niteliksel analiz tekniğiyle yapılacak çalışmaların katkısına açık olduğu söylenebilir. Örgüt kültürünün hangi boyutlarının beraber kullanıldığında işgören motivasyonunda artış sağlayabileceği konusunda bulanık mantık yöntemi ile gelecekte yapılacak araştırmaların uygulamacılar için yeni bilgiler sunabileceği değerlendirilmektedir. Ayrıca gelecekteki çalışmalarda kamu ve özel sektör sonuçlarının karşılaştırması veya endüstri koluna göre motivasyonu artırıcı kültür boyutları setinin değişip değişmediği de incelenebilir.
Gönderilme Tarihi 14 Mayıs 2020 Revizyon Tarihi 22 Temmuz 2020 Kabul Tarihi 10 Eylül 2020	
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Organizational culture Motivation Fuzzy-set qualitative Comparative analysis (fsQCA)	<b>Purpose</b> – The aim of this study is to reveal whether the organizational culture has an effect on the motivation of the employees. <b>Design/methodology/approach</b> – In the study, while examining the effect of organizational culture dimensions on the motivation of the employees, a configuration perspective was adopted, and the research data were collected from 392 people working in a public institution in Çankırı. Multiple regression analysis was conducted to test the effect of sub-dimensions of organizational culture on employee motivation. In addition, the relationship between variables was evaluated by fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA) and the results of the two methods were compared. <b>Findings</b> – As a result of the analysis, it has been determined that linear modeling and fuzzy-set methods produce different results. Multiple regression analysis performed by linear modeling showed that involvement and vision culture dimensions had a positive effect on motivation. In the analysis made

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Özkan Canpolat, E., Erenler Tekmen, E., Bereha, A. (2020). Örgüt Kültürünün Motivasyon Üzerindeki Etkisinin Doğrusal ve Bulanık Mantık Yöntemleriyle Değerlendirilmesi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 2246-2259.

Received 14 May 2020

Revised 22 July 2020

Accepted 10 September 2020

with fuzzy logic method, it was found that when the culture of involvement and adaptability occur together, the motivation perception also occurs. Additionally, these analyzes revealed that a culture of adaptability and vision should be created together as another suggestion to increase motivation. The fuzzy-set analysis proposes to the researchers to create a culture of involvement and vision as the third way to motivate the employees, and not to create a culture of consistency.

**Article Classification:**

Research Article

**Discussion** – There are not many studies in the literature analyzing culture and motivation with fsQCA method. In this context, it can be said that the field is open to the contribution of the studies to be carried out with the qualitative comparative analysis technique. It is considered that future researches can provide new information for practitioners with the fuzzy-set analysis about which dimensions of organizational culture can be used in increasing employee motivation. Also in future studies, the comparison of public and private sector results or whether the set of cultural dimensions that increase motivation according to the industry branch has changed can be studied.

---