

Örgütlerde Dedikodunun İşyeri Morali ve Çalışma Eforu Üzerindeki Etkisi (The Affect of Gossip in Organizations on Workplace Morale and Work Effort)

Elif BİLGİNOĞLU ^a Uğur YOZGAT  ^b

^a İstanbul, Türkiye. elifb@ada.net.tr

^b Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul, Türkiye. ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Dedikodu Örgütlerde dedikodu İşyeri morali Çalışma eforu Gönderilme Tarihi 18 Haziran 2020 Revizyon Tarihi 25 Temmuz 2020 Kabul Tarihi 10 Eylül 2020 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Dedikodu çalışma ortamında huzursuzluk yaratmakta ve örgütlerde moral bozukluğuna sebep olmakta, dedikoduyu yapanlar ve dedikoduya konu olanların çalışmasını engellemesinin yanı sıra çalışma eforlarının düşmesine de yol açmaktadır. Yapılan araştırmalarda dedikodu ve etkilerini anlamamanın önemli olduğu ve örgütsel dedikodunun rolünün örgütler, yöneticileri ve işgücü üzerindeki etkileri üzerine titizlikle yapılacak araştırmalara ihtiyaç duyulduğu belirtilmiş olmakla birlikte bu konunun araştırmalarda nadiren ele alındığı birçok araştırmacı tarafından vurgulanmıştır. Bu çalışma, literatürdeki bu boşluğu doldurarak örgütlerde dedikodunun, işyeri morali ve çalışma eforu üzerindeki etkisinin araştırılmasını amaçlamaktadır. Yöntem – Çalışmada öncelikle literatür taraması yapılarak kavramsal çerçeve oluşturulmuş ve genel kabul görmüş olan ölçeklerden anket formu hazırlanmıştır. Araştırma verileri İstanbul'da özel sektörde üretim alanında faaliyet gösteren on işletmeden kolayda örnekleme yöntemi ile 14 Ekim – 22 Aralık 2019 tarihleri arasında toplanmış, en az üç yıldır aynı işyerinde çalışanlardan gelen eksiksiz doldurulmuş 397 anketten elde edilen veriler SPSS istatistik programı ile çözümlenmiş, elde edilen verilere güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon ve regresyon analizi yapılmış, hipotezler test edilmiştir. Bulgular – Araştırma sonuçları örgütlerde dedikodunun hem işyeri morali hem de çalışma eforu üzerinde negatif etkisi olduğunu, aynı zamanda işyeri moralinin örgütlerde dedikodu ve çalışma eforu arasındaki ilişkide düzenleyici etkisi olduğunu ortaya koymaktadır. Tartışma – Dedikodu hayatın bir parçası olduğu için ne yöneticiler ne de insan kaynakları departmanları örgütlerde dedikoduyu tamamen ortadan kaldırmaya da örgüt içindeki sağlam iletişim kanallarını kullanarak, çalışanlara dedikodunun potansiyel zararlarına dair eğitimler vererek ve dedikodu konusunda yaptırımlar içeren örgüt politikaları uygulayarak örgütte dedikoduyu yapan ve yayan kişilerin kontrol altına alınması ve engellenmesi adına adımlar atılabilmektedir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Gossip Gossip in organizations Workplace morale Work effort Received 18 June 2020 Revised 25 July 2020 Accepted 10 September 2020 Article Classification: Research Article	Purpose – Gossip harms organizations due to the several negative consequences it causes in the work environment. It creates discomfort in the working environment and causes low morale in organizations. In addition to preventing those who gossip and those who are subject to gossip from working, it also leads to a decrease in the work effort of employees by the low morale it creates. Previous research has revealed that understanding gossip mechanism and its effects is important for organizational practitioners and there is a need for the development of a more rigorous analysis of the role of organizational gossip with reference to the effects it can have for the organization as a whole, its managers and its workforce. However, there is a lack of academic research addressing the gossip in organizations. This study aims to fill this gap by examining the effect of gossip in organizations on workplace morale and work effort. Design/methodology/approach – In the study, a conceptual framework was formed by searching the literature and a questionnaire was prepared by using well accepted scales. Data was collected from ten companies operating in manufacturing sector in Istanbul using convenience sampling method between October 14 th and December 22 nd , 2019. 397 fully filled questionnaires returned from employees, working at least for three years in the same company, have been analyzed with SPSS statistics program. Finally, reliability, factor, correlation and regression analysis were performed on the obtained data, and hypotheses were tested. Findings – The results reveal that gossip in organizations has a negative effect on both workplace morale and work effort, and additionally workplace morale has a moderating effect on the relationship between gossip in organizations and work effort.

Önerilen Atıf/ Suggested Citation

Bilginoğlu, E., Yozgat, U. (2020). Örgütlerde Dedikodunun İşyeri Morali ve Çalışma Eforu Üzerindeki Etkisi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 2592.-2610.

Discussion – Today gossip in organizations is a bigger problem than ever before. Although gossip is a part of life and thus neither the managers nor the human resources departments can completely eliminate gossip in organizations, they can take steps to control and stop the people who gossip and spread gossip in the organization by using strong communication channels within the organization, by training the employees about the potential harms of the gossip, and by applying organizational policies that contain sanctions about gossip.
