

## Türkiye Organizasyonel Girişimcilik Ölçeği Geliştirilmesi: İmalat ve Toptan/Perakende Ticaret Sektöründe Uygulama<sup>1</sup>

(Development of Organizational Entrepreneurship Scale in Turkey: Application in Manufacturing and Wholesale/Retail Trade Sector)

Hasan BAL <sup>a</sup> M. Mithat ÜNER <sup>b</sup> Mehmet ARSLAN <sup>c</sup> Aziz BATTAL <sup>d</sup>  
Ece DOGUC <sup>e</sup> Pınar UÇAKKUŞ <sup>f</sup> Cüneyt GENÇ <sup>g</sup>

<sup>a</sup> Gazi Üniversitesi, Fen Fakültesi, İstatistik Bölümü, Ankara, Türkiye. [hasanbal@gazi.edu.tr](mailto:hasanbal@gazi.edu.tr)

<sup>b</sup> Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Ankara, Türkiye. [mithatuner@atilim.edu.tr](mailto:mithatuner@atilim.edu.tr)

<sup>c</sup> Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Bankacılık Ve Sigortacılık Yüksekokulu, Ankara, Türkiye. [mehmet.arslan@hbv.edu.tr](mailto:mehmet.arslan@hbv.edu.tr)

<sup>d</sup> SKY Gayrimenkul ve Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi- Koordinatör, İstanbul, Türkiye.

<sup>e</sup> Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, Türkiye. [ece.doguc@hbv.edu.tr](mailto:ece.doguc@hbv.edu.tr)

<sup>f</sup> Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara, Türkiye. [pinarguns@gmail.com](mailto:pinarguns@gmail.com)

<sup>g</sup> GNC Proje Geliştirme Eğitim Ve Danışmanlık Ltd. Şti Kurucu Ortağı

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Girişimcilik Endeks GENDEKS Ölçek Geliştirme  Gönderilme Tarihi 1 Temmuz 2020 Revizyon Tarihi 15 Eylül 2020 Kabul Tarihi 20 Eylül 2020	<b>Amaç</b> – Bu çalışmanın amacı öncelikle firmaların girişimcilik düzeylerini ölçen bir Girişimcilik ölçeği geliştirmek daha sonra ölçek kullanılarak Girişimcilik Endeksi elde etmek ve son aşamada ise ölçek ve endeks verilerinden yararlanılarak entegre bir yazılım aracılığıyla kullanıcı dostu ve erişilebilir bir raporlama sistemi ile girişimcilik puanı elde edilmesidir. <b>Yöntem</b> – Araştırmada öncelikle detaylı literatür taraması ve yapısal görüşmeler ile ölçeğin ana hatları oluşturulmuştur. Örneklemden seçilen 50 firma ile pilot çalışma yapılarak ölçeğin geçerliliği, güvenilirliği, KFA ve DFA analizleri yapılmış son hali verilmiştir. Organizasyonel girişimcilik endeksi oluşturmaya yönelik yapılan anketler herhangi bir sektör ayrımı yapılmaksızın genel olarak ISO, İTO da kayıtlı NACE 2'li kodlu 1057 firmaya uygulanmıştır. Çalışma sonucunda elde edilen veriler karşılaştırılabilir olması ve endeks oluşturulabilmesi için T skorlarına dönüştürülmüştür. Ölçeğin yapısal geçerliliği AMOS paket programında Doğrulamalı Faktör Analizi (DFA) modeliyle yapılmıştır. Güvenirlik analizi, açıklayıcı istatistikler ve temel analizler (student-t ve ANOVA testleri) SPSS paket programında yapılmıştır. Ayrıca Geliştirilen GENDEKS uygulaması ile firma karnesi elde edilmiştir. <b>Bulgular</b> – Sonuçlar örgütsel girişimcilik konusunda liderlerin girişimcilikte önemli bir etken olduklarını göstermektedir. Küçük işletmelerin girişimcilik faaliyetlerin büyük işletmelere oranları daha fazla olduğu söylenebilir. Bu durum küçük işletmelerin büyüme ve gelişme konusunda daha dinamik bir yapı sahip oldukları şeklinde değerlendirilebilir. Firmaların son üç yılda girişimcilik faaliyetleri sonucunda hem firma adına, hem müşteriler adına hem de çalışanlar adına oldukça olumlu çıktılar elde edildiği görülmektedir. Bütün maddelerin ve boyutların ortalamalarının yüksek olması firmaların girişimcilik konusuna önem verdiklerini göstermektedir. Firma faaliyetleri ve girişimcilik ölçeği puanlarını sektör bakımından genel olarak değerlendirildiğinde toptan ve perakende sektörünün puanlarının daha yüksek olduğu diğer bir ifadeyle hem girişimcilik faaliyet <b>Tartışma</b> – GENDEKS yazılımının kullanımı firmalara girişimcilik performanslarını karşılaştırma imkanları vermektedir. Firmalar böylece hem girişimlerinin önündeki engellerin neler olduklarını tespit edebilecek hem de engelleri ortadan kaldırabilmek için yapılması gerekenleri görebileceklerdir. Girişimcilik ve ekonomik kalkınma arasındaki ilişki doğru orantılıdır. Firmaların büyümesinde karlılığın ve piyasadaki rekabetçi baskılara dayanma kabiliyetinin en önemli hususunu; yeni ürünler, süreçler, hizmetler, teknolojiler sunarak büyümeyi ve yenilenmeyi yönlendiren girişimcilerin oluşturduğu tespit edilmiştir.

<sup>1</sup> Bilgilendirme: Bu çalışma; Girişimci İş Adamları Vakfı tarafından yürütülen ve İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından 2018yılı Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı kapsamında desteklenen TR10-18-YMP-0073 kodlu "Girişimcilik Endeksi Projesi" projesi kapsamında hazırlanmıştır. Makaledeki görüşler yazarlara aittir İstanbul Kalkınma ajansının resmi görüşü değildir.

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Bal, H.,vd. (2020). Türkiye Organizasyonel Girişimcilik Ölçeği Geliştirilmesi: İmalat Ve Toptan/Perakende Ticaret Sektöründe Uygulama, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (3), 3140-3158.

ARTICLE INFO	ABSTRACT <sup>2</sup>
<p><b>Keywords:</b> Entrepreneurship Index GENDEKS Scale Development</p> <p>Received 1 July 2020 Revised 15 September 2020 Accepted 20 September 2020</p>	<p><b>Purpose</b> – The purpose of this study is to develop an Entrepreneurship scale, which measures the entrepreneurship levels of firms, and then to obtain an Entrepreneurship Index by using the scale. At the last stage, it is transformed into a user-friendly and accessible reporting system through an integrated software by making use of scale and index data.</p> <p><b>Design/methodology/approach</b> – In the research, first of all the detailed literature review and structured interviews were formed outline of scale. The validity, reliability, CFA and DFA analyzes of the scale were made by making a pilot study with 50 companies selected from the sample. The surveys conducted to create an organizational entrepreneurship index were applied to 1057 companies with NACE 2 codes registered in ISO, ITO, without any sector distinction. The data obtained as a result of the study were converted into T scores in order to be comparable and to form an index The structural validity of the scale was based on the confirmatory factor analysis (DFA) model in the Amos package program. Reliability analysis, explanatory statistics and basic analyses (student-t and Anova tests) were conducted in the SPSS program. In addition, a firm report card was obtained with the developed GENDEKS application.</p> <p><b>Findings</b> – The research revealed that leaders are an important factor in entrepreneurship when it comes to organizational entrepreneurship. Small businesses can be said to have greater rates of entrepreneurial activities than large businesses. This can be seen as a more dynamic structure of small businesses in terms of growth and development. As a result of the entrepreneurial activities of the companies in the last three years, it is seen that very positive outcomes have been achieved both on behalf of the company, on behalf of the customers and on behalf of the employees. The high average of all substances and sizes shows that firms give importance to entrepreneurship. In other words, it can be said that both the entrepreneurial activities and the entrepreneurial perception are ahead of the manufacturing industry sector when the company activities and entrepreneurship scale scores are evaluated in terms of the sector in general.</p> <p><b>Discussion</b> – The use of GENDEKS software allows companies to compare their entrepreneurial performance. Companies will thus be able to see what obstacles are in front of their initiatives and what needs to be done in order to eliminate them. The relationship between entrepreneurship and economic development is directly proportional. It has been determined that the most important issue of profitability and ability to withstand competitive pressures in the market is the entrepreneurs who drive growth and renewal by offering new products, processes, services and technologies.</p>
<p><b>Article Classification:</b> Research Article</p>	

<sup>2</sup> Acknowledgements: This study; It was prepared within the scope of the "Entrepreneurship Index Project" coded TR10-18-YMP-0073, which is carried out by the Entrepreneurial Businessmen Foundation (GİV) and supported by the Istanbul Development Agency under the 2018 Innovative and Creative Istanbul Financial Support Program. The opinions in the article belong to the authors, it is not the official opinion of Istanbul Development Agency.