



Antalya’da Yer Alan Konaklama Tesisleri Yöneticilerinin COVID-19 Kapsamında Alınabilecek Tedbirler Üzerine Görüşleri

(The Views of The Managers of The Accommodation Facilities in Antalya on The COVID-19 Scope)

Yusuf DÜNDAR  ^a Cemal Ersin SİLİK  ^b Burcu ILGAZ  ^c

^a Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, Ankara, Türkiye. ysfdundar42@gmail.com

^b Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Ankara, Türkiye. cemal.silik@hbv.edu.tr

^c Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, Antalya, Türkiye. burcuilgaz@akdeniz.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: COVID-19 Salgın Konaklama işletmeleri Tedbir Otel yöneticileri</p> <p>Gönderilme Tarihi 6 Temmuz 2020 Revizyon Tarihi 21 Kasım 2020 Kabul Tarihi 10 Aralık 2020</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Korona virüs (COVID-19) olarak tanımlanan ve kısa sürede tüm dünyayı etkisi altına alan salgından olumsuz etkilenen sektörlerden birisi de turizmdir. Özellikle konaklama işletmelerinin faaliyetlerini durdurmak zorunda kalması, salgına yönelik alınması gereken tedbirlerin önemini arttırmıştır. Bu araştırmanın amacı, Antalya’da yer alan konaklama tesisi yöneticilerinin COVID-19 salgını kapsamında alınabilecek temel tedbirlere yönelik görüşlerini belirlemektir.</p> <p>Yöntem – Belirlenen amaç doğrultusunda, araştırma evrenini Antalya’da bulunan beş yıldızlı konaklama tesislerinin yöneticileri oluşturmaktadır. COVID-19 salgını nedeniyle katılımcılarla yüz yüze görüşme imkanı bulunmadığından görüşmeyi kabul eden 13 otel genel müdürü ile farklı zaman dilimlerinde iletişime geçilerek internet ortamında online görüşme yapılmıştır. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, görüşme yaklaşımlarından ise standartlaştırılmış açık uçlu görüşme yaklaşımı kullanılmıştır. Araştırma verilerinin analizinde nitel veri analizlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Veriler, MAXQDA programı yardımıyla analiz edilmiştir.</p> <p>Bulgular – Araştırma sonuçlarına göre konaklama tesislerinde ön büro, yiyecek-içecek ve kat hizmetleri başta olmak üzere tüm operasyonel birimlerde alınması gereken temel tedbirler 4 tema (ön büro hizmetlerine, yeme-içme hizmetlerine, kat hizmetlerine ve diğer hizmetlere yönelik alınabilecek temel tedbirler) ve 43 başlık altında toplanmıştır.</p> <p>Tartışma – Çalışmanın sonucunda elde edilen başlıklar ve içerikler göstermektedir ki otel yönetimleri korona virüs sonrası “yeni normal” olarak adlandırılan dönemde hijyen faaliyetlerine otelin her biriminde oldukça önem vermektedir. Bu durum potansiyel turistlerin otelde konaklamak için güvensizlik algılarının kırılmasına yardımcı olabilecek niteliktedir.</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: COVID-19 Epidemic Accommodation businesses Measure Hotel managers</p> <p>Received 6 July 2020 Revised 21 November 2020 Accepted 10 December 2020</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – Tourism is one of the sectors that are defined as corona virus (COVID-19) and are affected by the epidemic in a short time, which affects the whole world. Especially the fact that accommodation enterprises have to stop their activities has increased the importance of the measures to be taken against the epidemic. The purpose of this research is to determine the opinions of the accommodation facility managers in Antalya regarding the basic measures that can be taken within the scope of the COVID-19 outbreak.</p> <p>Design/methodology/approach – The research universe consists of the five stars hotels managers of the accommodation facilities located in Antalya. Due to the COVID-19 outbreak, face-to-face meetings were not available with participants, and 13 hotel general managers were contacted at different time intervals and online interviews were conducted. The research was carried out by using interview technique, which is one of the qualitative research methods. Standardized open-ended interview approach was used among interview approaches. Content analysis, one of the qualitative data analysis, was used in the analysis of the research data. The data were analyzed with the help of MAXQDA program.</p> <p>Findings – According to the results of the research, the main measures to be taken in all operational units, especially the front office, food and beverage and housekeeping services, are gathered under</p>

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Dündar, Y., Silik, C., E., Ilgaz, B. (2020). Antalya’da Yer Alan Konaklama Tesisleri Yöneticilerinin COVID-19 Kapsamında Alınabilecek Tedbirler Üzerine Görüşleri, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12 (4), 3776-3794.

4 themes (basic measures that can be taken for front office services, food and beverage services, housekeeping and other services) and 43 topics.

Discussion – The titles and contents obtained as a result of the study show that hotel management pays great attention to hygiene activities in every unit of the hotel in the period called “new normal” after the corona virus. This can help potential tourists break their sense of insecurity to stay at the hotel.
