

## Konya’da Faaliyet Gösteren 5 Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Gelir Yönetimine Bakışları (Overviews of 5 Starred Hotels’ Managers Which Operate in Konya on Revenue Management)

Semih BÜYÜKİPEKÇİ <sup>id</sup> a İslam İSLAMZADE <sup>id</sup> a

<sup>a</sup> Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Konya, Türkiye. [sbipekci@selcuk.edu.tr](mailto:sbipekci@selcuk.edu.tr)

<sup>a</sup> Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Entitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Konya, Türkiye. [islamislamzade1996@gmail.com](mailto:islamislamzade1996@gmail.com)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Otel İşletmeleri Gelir Yönetimi Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi	<b>Amaç</b> – Bu çalışmanın temel amacı, Konya’da faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerinde gelir yönetimi uygulama şekilleri ve uygulama durumu belirlenerek, işletmelerde yönetici pozisyonunda yer alan çalışanların gelir yönetimi uygulamalarına bakış açıları; müşteri profiline göre ve işletmede gelir yönetimi departmanının bulunup bulunmamasına göre gösterebileceği değişiklikler incelenmiştir. <b>Yöntem</b> – Örneklem olarak Konya ilinde faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerinden 2020 yılı içerisinde görev alan üst düzey yöneticiler seçilmiş ve olasılığa dayalı olmayan örnekleme yöntemlerinden amaca göre örnekleme yöntemi tercih edilerek katılımcılara anket çalışması yapılmıştır. Anket çalışması sonucunda elde edilen verilere uygun paket programlarından faydalanılarak güvenilirlik ve geçerlilik (faktör analizi), standart sapma, aritmetik ortalama, frekans, yüzde dağılımı, normallik (Kolmogorov-Smirnov) ve farklılık (T- testi ve Anova) testleri uygulanmıştır. <b>Bulgular</b> – Analizler sonucunda araştırmanın yapıldığı otellerde gelir yönetimi uygulamaları son yıllarda daha çok kullanılmakta olduğu ve gelir yönetimi uygulamalarını kullanan işletmelerin çoğunda gelir yönetimi müdürünün bulunduğu görülmektedir. Aynı zamanda aylık gelir, müşteri profili, gelir müdürünün bulunması ve gelir yönetimi komitesinin kurulup kurulmaması gibi seçilmiş çeşitli gruplarla gelir yönetiminin değerlendirilmesi arasında yapılan farklılık testlerinin anlamlı olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. <b>Tartışma</b> – Bu konuyla ilgili literatür taraması yapıldığında gelir yönetimi uygulamaları üzerinde farklılık yaratabilecek faktörler olarak daha çok demografik özellikler ve işletme faaliyet süresi gibi etkenlerin dikkate alındığı görülmektedir. Bu çalışmada ise gelir yönetimi uygulamaları üzerinde farklı sonuçlar yaratabilecek etkenler olarak; aylık gelir, müşteri profili, gelir müdürünün bulunması ve gelir yönetiminin bulunma zorunluluğu gibi faktörler söz konusu istatistik analizlere tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda herhangi bir anlamlı farklılığa ulaşılmamasına rağmen, araştırma hem alana sağladığı farklı bakış açısı yönünden hem de özgün literatür açısından ileride yapılacak araştırmalar için referans özelliği taşımaktadır.
Gönderilme Tarihi 10 Ağustos 2020 Revizyon Tarihi 23 Ocak 2021 Kabul Tarihi 5 Mart 2021	
<b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Revenue Management Hotel Enterprises Revenue Management in Hotel Enterprises.	<b>Purpose</b> - The main purposes of this work are to determine the income management methods and application status in 5 star hotel enterprises operating in Konya, and the perspectives of employees in managerial positions in the enterprises; Changes that may show according to the customer profile and the presence or absence of the revenue management department in the business were examined. <b>Design/methodology/approach</b> – As the sample, senior executives from the 5-star hotel businesses operating in Konya were selected in 2020, and a questionnaire study was conducted with the participants by choosing the sampling method according to the purpose, one of the non-probability-based sampling methods. The data obtained as a result of the survey study were analyzed statistically and interpreted in the form of tables. Reliability and validity (factor analysis), standard deviation, arithmetic mean, frequency, percentage distribution, normality (Kolmogorov-Smirnov) and difference (T-test and Anova) tests were performed by using the package programs suitable for the data obtained from the survey study. <b>Findings</b> - As a result of the analyzes, it is seen that revenue management applications have been used more in recent years and it is also seen that most of the enterprises using revenue management practices have revenue management manager. At the same time, it was concluded
Received 10 August 2020 Revised 23 January 2021 Accepted 5 March 2021	

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Büyükepekci, S., İslamzade, İ. (2021). Konya’da Faaliyet Gösteren 5 Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Gelir Yönetimine Bakışları, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 176-191.

**Article Classification:**

Research Article

that the difference tests performed between the various groups selected such as monthly income, customer profile, presence of the revenue manager and the establishment of the revenue management committee and the evaluation of the revenue management are not significant.

**Discussion** - It is observed that factors such as demographic characteristics and company activity life are taken into consideration as factors that may make a difference in revenue management applications while searching the literature on this subject. In this research, as factors that may have different results on revenue management applications; Factors such as monthly income, customer profile, presence of revenue manager and obligation of revenue management were subjected to these statistical analyzes. Although no significant difference has been reached as a result of the analysis, the research can be a reference for future studies both in terms of its different point of view and its original literature.

---