

Ankara İlinde Bölge Müdürlüğü Bulunan Sigorta Şirketleri Çalışanlarının Örgütsel Bağlılığının Örgütsel Vatandaşlık Davranışına ve Lider-Üye Etkileşimine Etkisi The Effect of Organizational Commitment of Employees of Insurance Companies with Regional Directorates in Ankara on Organizational Citizenship Behavior and Leader-Member Exchange

İbrahim GÖRMÜŞ^{ID} a Kadir ÖZER^{ID} a

^a Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ankara, Türkiye. ibrahim.grmus@hotmail.com

^a Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Ankara, Türkiye. kadir.ozer@hbv.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<p>Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Lider-Üye Etkileşimi Sigortacılık Sektörü</p> <p>Gönderilme Tarihi 9 Kasım 2020 Revizyon Tarihi 28 Aralık 2020 Kabul Tarihi 5 Mart 2021</p> <p>Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi</p>	<p>Amaç – Araştırma kapsamında örgütsel bağlılığın alt boyutları ile örgütsel vatandaşlık davranışı (ÖVD) ve lider üye etkileşiminin alt boyutları arasındaki ilişkiler incelenmiş ve bu değişkenler arasındaki genel ilişki ortaya konulmaya çalışılmıştır.</p> <p>Yöntem – Çalışmada nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın yapılabilmesi için oluşturulan ölçekle 02.10.2019 ile 19.12.2019 tarihleri arasında, Ankara ilinde bölge müdürlüğü bulunan sigorta şirketlerinde istihdam edilen 158 kişiden, anket yoluyla toplanan veriler ışığında SPSS programı yardımıyla analiz edilmiştir.</p> <p>Bulgular – Araştırmanın bulguları sonucunda örgütsel bağlılık ile örgütsel vatandaşlık davranışı ve lider-üye etkileşimi arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Ulaşılan sonuçlar ise literatürde yer alan diğer çalışmalarla da desteklenmiştir. Sonuç olarak, sigorta şirketlerinde bağlılık gösteren bireylerin ÖVD sergilemesi ve lider üye arasındaki etkileşimde etki, sadakat, katkı ve saygı boyutlarını güdümlenmesi beklenmektedir.</p> <p>Tartışma – Elde edilen sonuçlar dolayısıyla örgütlere bağlılık gösteren çalışanların, motivasyon ve iş performanslarını olumlu yönde etkileyeceği örgütsel vatandaşlık davranışı sergilediği ve etki, sadakat, katkı ve saygı gibi lider-üye etkileşiminde pozitif yönde bir tutum içerisinde olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlardan hareketle hem sigorta şirketleri hem de organizasyonlar, gerek küreselleşme ile gerekse de küreselleşmenin getirmiş olduğu rekabet şartlarından dolayı kendisine bağlı, örgüt yararına hareket eden ve kurumsal ast-üst ilişkisinin bilişsel özelliklerini benliğinde barındıran çalışanların örgüt açısından önemini kavramaya başlamışlarsa da bu yapıdaki bireyleri kaybetmemek amacıyla stratejiler belirlemeleri, bu ilişkiyi oluşturmak ve korumak amacıyla farklı metotlar uygulamaya başlamaları elzem bir hale dönüşmüştür..</p>
ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Keywords: Organizational Commitment Organizational Citizenship Behavior Leader-Member Exchange Insurance Sector</p> <p>Received 9 November 2020 Revised 28 December 2021 Accepted 5 March 2021</p> <p>Article Classification: Research Article</p>	<p>Purpose – In the scope of the research, the relationships between the sub-dimensions of organizational commitment and the sub-dimensions of organizational citizenship behavior (OCB) and leader-member exchange were examined and the general relationship between these variables was tried to be revealed.</p> <p>Design/methodology/approach – The comparative survey of method, one of the quantitative research methods, was used in the study. The scale created for the research was analyzed with the help of the SPSS program in the light of the data collected through the survey from 158 people employed in insurance companies located in the regional directorate in Ankara between 02.10.2019 and 19.12.2019.</p> <p>Findings – As a result of the study, a significant relationship between organizational commitment and organizational citizenship behavior and leader-member interaction was determined. The results were also supported by other studies in the literature. As a result, individuals who show commitment in insurance companies are expected to exhibit OCB and drive the dimensions of impact, loyalty, contribution and respect in the exchange between the leading-member.</p> <p>Discussion – Based on these results, both insurance companies and organizations have begun to grasp the importance of employees who are loyal to them, who act in favor of the organization and who have the cognitive characteristics of the corporate subordinate relationship in terms of the organization due to the competition conditions brought about by globalization and globalized, but in order not to lose individuals of this nature. It has become indispensable for them to determine strategies and to start applying different methods in order to create and protect this relationship.</p>

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Görmüş, İ., Özer, K. (2021). Ankara İlinde Bölge Müdürlüğü Bulunan Sigorta Şirketleri Çalışanlarının Örgütsel Bağlılığının Örgütsel Vatandaşlık Davranışına ve Lider-Üye Etkileşimine Etkisi, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 202-215.