

Çalışma Yaşamında X ve Y Kuşağının Motivasyonunu Etkileyen Faktörler Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on Factors Affecting the Motivation of Generations X and Y in Business Life)

Ebru YILDIZ  ^a

^a Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İstanbul, Türkiye. ebru.yildiz@beykent.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
Anahtar Kelimeler: Kuşak Motivasyon X Kuşağı Y Kuşağı Gönderilme Tarihi 1 Eylül 2020 Revizyon Tarihi 27 Aralık 2020 Kabul Tarihi 7 Mart 2021 Makale Kategorisi: Araştırma Makalesi	Amaç – Bu çalışmanın amacı, X ve Y Kuşağının çalışma yaşamında motivasyonunu etkileyen faktörleri ortaya koymaktır. Yöntem – Çalışma, nitel araştırma desenlerinden biri olan olgubilim (fenomenoloji) desende yürütülmüştür. Katılımcıların belirlenmesinde amaçlı örnekleme yöntemlerinden maksimum çeşitlilik örnekleme kullanılmıştır. Bu amaçla, eğitim düzeyi, sektör, görev, çalışma süresi bakımından çeşitlilik gösteren X Kuşağı temsilcisi 15 ve Y Kuşağı temsilcisi 15 kişi olmak üzere toplam 30 çalışan araştırma örneklemini oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplamak üzere görüşme yöntemi kullanılmıştır. Veriler, içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Bulgular – Araştırma, X ve Y Kuşağının motivasyonunu etkileyen pek çok husus ortaya koymakla beraber, ekonomik faktörler ile birlikte çalışma ortamının anlayış, uyum, cana yakınlık, hoşgörü, saygı gibi psikolojik yönlerinin X Kuşağı çalışanların motivasyonunda öncelikli faktörler olduğunu göstermektedir. Y Kuşağı çalışanlar ise ekonomik araçlar ve kariyer gelişimi ile birlikte kendilerini değerli hissettikleri, samimi, esnek ve rahat bir çalışma ortamını motivasyonda öncelikli hususlar olarak belirtmiştir. Çalışmada, X ve Y Kuşağının motivasyonunda benzerliklere de vurgu yapılmıştır. Tartışma – Çalışma, X ve Y Kuşağının iş yaşamındaki ihtiyaç, istek ve beklentilerinin daha iyi anlaşılması ve motivasyonu açısından ortaya koyduğu önemli sonuçlar ile çok kuşaklı bir çalışma ortamının daha iyi yönetilmesinde literatüre ve uygulamacılara katkı sunmaktadır. Bu bağlamda, örgütlerin arzu edilen bir çalışma ortamı oluşturmalarında bu sonuçlardan faydalanmaları büyük önem taşımakta; araştırmacıların ise bu kuşakların çalışma dinamiklerini anlamaya ilişkin daha fazla araştırma ortaya koymaları gerekmektedir.
ARTICLE INFO	ABSTRACT
Keywords: Generation Motivation Generation X Generation Y Received 1 September 2020 Revised 27 December 2020 Accepted 7 March 2021 Article Classification: Research Article	Purpose – This study aimed to reveal the factors affecting the motivation of Generations X and Y in business life. Design/methodology/approach – The study was conducted in the phenomenology design, one of the qualitative research designs. Maximum diversity sampling, one of the purposeful sampling methods, was used in determining the participants. To this end, a total of 30 employees, including 15 individuals from Generation X and 15 individuals from Generation Y who varied in terms of the level of education, sector, duty and working time, constituted the sample of the study. The interview method was used to collect the data in the study. The data were analyzed by the content analysis method. Results – While the study revealed many issues affecting the motivation of Generations X and Y, it also showed that the psychological aspects of the work environment, such as understanding, harmony, friendliness, tolerance and respect, along with economic factors were primary factors in the motivation of employees of Generation X. The employees of Generation Y indicated that a friendly, flexible and comfortable work environment, where they felt valuable, along with economic tools and career development, were the primary issues in motivation. The similarities in the motivation of Generations X and Y were also emphasized in the study. Discussion – With the important results revealed by this study for a better understanding of the needs, wishes, and expectations of Generations X and Y in business life and their motivation, it contributes to the literature and practitioners with regard to better management of a multi-generational work environment. In this context, it is of great importance for organizations to use these results in creating the desired work environment, and researchers should conduct more studies on understanding the working dynamics of these generations.

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Yıldız, E. (2021). Çalışma Yaşamında X ve Y Kuşağının Motivasyonunu Etkileyen Faktörler Üzerine Nitel Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 216-234.