

Sektörel Ağ Analizi: Huğlu-Üzümlü Av Tüfeği Sanayisi Üzerine Bir Saha Araştırması (Sectorial Network Analysis: A Field Study on Huğlu-Üzümlü Shotgun Industry)

Vildan GÜLPINAR DEMİRCİ  ^a Fatma DİKKAYA  ^b

^a Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi-İktisat, Aksaray, Türkiye, vildangulpinar@aksaray.edu.tr

^b Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi-İktisat, Aksaray, Türkiye, fatma.dikkaya@asu.edu.tr

MAKALE BİLGİSİ

ÖZET

Anahtar Kelimeler:

Sosyal Ağ Analizi
Av Tüfeği
Savunma Sanayisi
Huğlu
Üzümlü

Gönderilme Tarihi 2 Ekim 2020
Revizyon Tarihi 1 Şubat 2020
Kabul Tarihi 7 Mart 2021

Makale Kategorisi:

Araştırma Makalesi

Amaç – Av tüfeği üretiminden, savunma sanayisi üretimine geçişte; Huğlu-Üzümlü bölgesinde yer alan av tüfeği sektöründeki işletmelerin durumunu değerlendirmek, Sosyal Ağ Analizi (SAA) yardımıyla ilişki ağını görselleştirip, sektörün önemli aktörlerini ortaya çıkarmaktır.

Yöntem – Araştırmada ilişkisel tarama modelinden yararlanılmıştır. Beyşehir Ticaret Odasına kayıtlı 190 işletmeden 100 tanesi kartopu örnekleme ile belirlenmiş; veriler, anket ve yarı yapılandırılmış görüşme yardımıyla elde edilmiştir. Bulguların elde edilmesinde SPSS paket programında Mann Whitney U ve Ki-kare bağımsızlık testleri kullanılmıştır. SAA için ise Pajek programı kullanılmıştır.

Bulgular – Araştırma sonuçlarına göre, işletmelerin yüzde 40'ı bölgedeki iş birliği düzeyini iyi ya da çok iyi düzeyde görürken, iş birliğini yetersiz olarak değerlendiren sadece yüzde 12 düzeyinde işletme bulunmaktadır. Kurumlar arası iş birliğinin önündeki en önemli engeller ise birbirlerine çok yakın oranlarla finansal kaynakların kısıtlılığı, kişisel çıkarların kurumsal vizyonun önüne geçmesi ve temel düşünce ayrılıkları olarak sıralanabilir. Sosyal ağ merkezilik ölçülerine göre ise; Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi hem derece hem de yakınlık merkeziliği en yüksek işletme olarak ağda en güçlü aktör konumundadır. Sosyal ağdaki en güçlü aracı aktör ise Yüztek Yüzey Teknolojileri olarak görülmektedir.

Tartışma – İş birliği önündeki engellerin giderilmesinde özellikle bir ihtisas organize sanayinin kurulması, böylece kurumlar arası fiziksel ve iletişim kaynaklı sorunların çözülerek, daha güçlü bir ağın elde edilmesi önerilmektedir. Araştırmada klasik sektör değerlendirmelerine ek olarak, iş birliği ağlarının incelenmesinin avantajları gösterilmiştir.

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Keywords:

Social Network Analysis
Shotgun
Defense Industry
Huğlu
Üzümlü

Received 2 October 2020
Revised 1 February 2021
Accepted 7 March 2021

Article Classification:

Research Article

Purpose: The purpose of this article is therefore to assess the status of shotgun enterprises in the Huğlu-Üzümlü Region during transition from shotgun production to defense industry and with the help of SNA, to visualize the relationship network and manifest the major actors in the sector.

Design/Methodology/Approach – The study utilized relational screening model. For this purpose, 100 amongst 190 companies that are registered in the Beyşehir Chamber of Commerce were identified by snowball sampling, and data was obtained through polls and semi-structured interviews. The research hypotheses have been tested with Mann Whitney U and chi-square independence methods. The Pajek program was used for SAA.

Findings: The research results show that 40 percent of companies consider the level of cooperation in the region good or very good. The most important hindrances facing cooperation between enterprises include scarce financial resources, the ratios of which are close to each other, prevalence of personal interests over corporate vision and fundamental differences of opinion. According to standards of social network centrality, Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi represents the strongest actor in the network as a company with the highest degree of proximal centrality. The strongest intermediary actor in the social network appears to be Yüztek Yüzey Teknolojileri.

Discussion: For removing obstacles facing cooperation, it is especially recommended to establish an expert organized industry and therefore, to resolve physical and communication-related problems between institutions and to obtain a stronger network. In addition to traditional sector assessments, the research has also shown the advantages of examining cooperation networks.

Önerilen Atf/ Suggested Citation

Gülpınar Demirci, V., Dikkaya F.. (2021). Sektörel Ağ Analizi: Huğlu-Üzümlü Av Tüfeği Sanayisi Üzerine Bir Saha Araştırması, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 252-266.