


## Orta Düzey Yöneticilerin Stratejilerin Uygulanmasındaki Rolü: Bilişsel, Sosyal ve Duygusal Öncüller (The Role of Middle Managers in Strategy Implementation: Cognitive, Social and Emotional Antecedents)

Nüfer Yasin ATEŞ  <sup>a</sup>

<sup>a</sup>Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, Türkiye. [nufer.ates@sabanciuniv.edu](mailto:nufer.ates@sabanciuniv.edu)

MAKALE BİLGİSİ	ÖZET
<b>Anahtar Kelimeler:</b> Strateji Süreçleri Orta Düzey Yöneticiler Stratejik Hizalanma Stratejik Konsensüs Kurumsal Aidiyet  Gönderilme Tarihi 23 Eylül 2020 Revizyon Tarihi 13 Ocak 2021 Kabul Tarihi 2 Mart 2021  <b>Makale Kategorisi:</b> Araştırma Makalesi	<b>Amaç</b> – Bir strateji ne kadar iyi tasarlanmış olursa olsun, etkin bir şekilde uygulanmazsa kurumun performansına olumlu bir katkıda bulunmaz. Orta düzey yöneticilerin kurumsal stratejilerin uygulanmasında aldıkları rol, stratejilerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi açısından hayati öneme sahiptir. Bu çalışmada, orta düzey yöneticilerin strateji uygulama rolünün bilişsel, sosyal ve duygusal öncülleri incelenmektedir. <b>Yöntem</b> – Küresel alanda faaliyet gösteren uluslararası bir firmanın orta düzey yöneticilerinden bir anket çalışması ile veri toplanmıştır. Firmanın 232 orta düzey yöneticisinin 168’inden elde edilen veriler, çalışmada geliştirilen teorik modelin ampirik olarak sınanmasında kullanılmıştır. Hipotezler, R-4.0.2 programında hiyerarşik regresyon analizi yöntemi ile test edilmiştir. Değişkenler arasındaki üçlü etkileşim basit eğimler sınaması ile görselleştirilmiştir. <b>Bulgular</b> – Çalışma kapsamında incelenen bilişsel, sosyal ve duygusal etmenler sırasıyla yöneticinin üst yönetim takımıyla stratejik hizalanması (uyumu), sosyal ağındaki stratejik konsensüs ve kurumsal aidiyetidir. Araştırmanın bulguları tüm bu etmenlerin teker teker etkileri ötesinde, birbirleriyle olan üçlü etkileşimlerinin orta düzey yöneticilerin strateji uygulama rolünü açıkladığı göstermektedir. <b>Tartışma</b> – Çalışma, stratejilerin başarılı bir biçimde uygulanabilmesi için bilişsel, duygusal ve sosyal etmenlerin bir arada düşünülmesi gerektiğini ortaya koyarak davranışsal strateji literatürüne katkıda bulunmaktadır.

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<b>Keywords:</b> Strategy Process Middle Managers Strategic Alignment Strategic Consensus Organizational Identification  Received 23 September 2020 Revised 13 January 2021 Accepted 2 March 2021  <b>Article Classification:</b> Research Article	<b>Purpose</b> – No matter how smartly formulated; a strategy does not yield higher performance unless it is successfully implemented. Middle managers’ strategy implementation role is crucial for successful execution of organizational strategy. This research examines the cognitive, social and emotional antecedents of middle managers’ strategy implementation role. <b>Design/methodology/approach</b> – Data from the middle managers of a globally operating international firm is collected via a survey study. Hypotheses are tested by hierarchical regression analysis by using R-4.0.2 software. <b>Findings</b> – The strategic alignment between the middle manager and the top management, the strategic consensus in the middle managers’ social network and middle managers’ organizational identification are examined as the cognitive, social and emotional antecedents, respectively. Findings demonstrate that the three-way interaction of these antecedents have a significant effect on middle managers’ strategy implementation role, beyond the main effects of each variable. <b>Discussion</b> – This study contributes to the behavioral strategy literature by demonstrating the joint role of cognitive, emotional and social factors in successful strategy implementation.

### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Ateş, N. Y. (2021). Orta Düzey Yöneticilerin Stratejilerin Uygulanmasındaki Rolü: Bilişsel, Sosyal ve Duygusal Öncüller, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 1-12.