

## Otel İşletmelerinde Sosyal Sermaye ve Psikolojik Sermaye İlişkisinde Örgütsel Sosyalleşmenin Rolü (Role of Organizational Socialization on the Psychological Capital and Social Capital in Hotel)

Emrah ÖRGÜN<sup>a</sup>, Nilüfer ŞAHİN PERÇİN<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, ÜSET MYO, Nevşehir, Türkiye. [emrahorgun@nevsehir.edu.tr](mailto:emrahorgun@nevsehir.edu.tr)

<sup>b</sup> Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi, Nevşehir, Türkiye. [nilufer.percin@nevsehir.edu.tr](mailto:nilufer.percin@nevsehir.edu.tr)

### MAKALE BİLGİSİ

### ÖZET

#### Anahtar Kelimeler:

Sosyal sermaye  
Psikolojik sermaye  
Örgütsel sosyalleşme  
Kapadokya bölgesi

Gönderilme Tarihi 15 Aralık  
2020

Revizyon Tarihi 5 Mart 2021

Kabul Tarihi 15 Mart 2021

#### Makale Kategorisi:

Araştırma Makalesi

**Amaç** – Bu çalışmanın amacı otel işletmelerinde görev yapan işgörenlerin sosyal sermayelerinin psikolojik sermayeye etkisinde örgütsel sosyalleşmenin aracılık rolünü tespit etmektir.

**Yöntem** – Araştırmanın amaçları doğrultusunda sosyal sermayenin ve örgütsel sosyalleşmenin psikolojik sermayeye etkisini belirlemek ve örgütsel sosyalleşmenin aracılık rolünü test etmek için bir model önerilmiştir. Önerilen bu model regresyon analizleri ve sobel testi ile test edilmiştir. Araştırmanın bağımsız değişkenini sosyal sermaye kavramı, aracı değişkenini örgütsel sosyalleşme kavramı, bağımlı değişkenini ise psikolojik sermaye kavramı oluşturmaktadır. Örneklem yöntemi seçiminde amaca göre örneklem yöntemi olarak da bilinen yargısal örneklem yöntemi tercih edilmiş ve alan araştırması kapsamına Nevşehir ilindeki dört ve beş yıldızlı oteller dâhil edilmiştir.

**Bulgular** – Araştırma sonucunda otel çalışanlarının sosyal sermaye ve örgütsel sosyalleşmelerinin psikolojik sermayelerine etkilediği ayrıca sosyal sermayenin psikolojik sermayeye etkisinde örgütsel sosyalleşmenin kısmi aracılık rolüne sahip olduğu belirlenmiştir.

**Tartışma** – Araştırmanın sonuçları daha önce yapılan kısıtlı sayıda çalışmaları benzerlik taşımaktadır. Maddi olmayan sermaye türleri arasındaki ilişkiye örgütsel sosyalleşmenin olumlu bir etkisinin bulunması literatüre katkı sağlamaktadır.

### ARTICLE INFO

### ABSTRACT

#### Keywords:

Social capital  
Organizational socialization  
Psychological capital  
Cappadocia

Received 15 December 2020

Revised 5 March 2021

Accepted 15 March 2021

#### Article Classification:

Research Article

**Purpose** – The aim of this study is to determine the influence of the social capital and organizational socialization of the employees in the hotel business on psychological capital and also to ascertain the mediating role of organizational socialization effect on the psychological capital.

**Design/methodology/approach** – Within the scope of this aim, a model has been proposed to determine the effect of social capital and organizational socialization on psychological capital and to test the mediating role of organizational socialization. The proposed model was tested by regression analysis and the sobel test. Social capital is the independent variable, organizational socialization is the mediator and psychological capital is the dependent variable of the research. Purposive sampling was used and four and five star hotels in Nevşehir were included in the field research.

**Findings** – As a result of the research, it has been determined that the hotel employees' social capital and organizational socialization influence their psychological capital and also organizational socialization has a partial mediating role in the effect of social capital on the psychological capital.

**Discussion** – The results of the study are similar to the limited number of studies conducted before. The content of a beneficial effect of socialization on the immaterial type of relationship contributes to the literature.

\*Bu makale Prof. Dr. Nilüfer ŞAHİN PERÇİN danışmanlığında Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde 2018 yılında yayınlanan doktora tez çalışmasından üretilmiştir.

#### Önerilen Atf/ Suggested Citation

Örgün, E., Şahin Perçin, N. (2021). İşletmelerinde Sosyal Sermaye ve Psikolojik Sermaye İlişkisinde Örgütsel Sosyalleşmenin Rolü, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13 (1), 605-621.