

Turistlerin Her Şey Dahil Sistemini Tercih Etme Nedenleri

Reasons of Tourists' Preferences of All-Inclusive System

Ali YAYLI
Gazi Üniversitesi
yayli@gazi.edu.tr

İsa YAYLA
Kültür ve Turizm Bakanlığı
isa.yayla@kulturturizm.gov.tr

Özet

Çalışma turistlerin her şey dahil sistemini tercih etme nedenlerinin belirlenmesini amaçlamaktadır. Çalışmada, Wong ve Kwong (2004) tarafından geliştirilen ölçekten yararlanılmıştır. Araştırmanın evreni Antalya iline her şey dahil sistemini satın alarak gelen turistlerle sınırlandırılmıştır. Toplam 387 turist katılımıyla gerçekleştirilen araştırmada, turistlerin her şey dahil sistemini tercih ederken dikkate aldıkları hususlardan “turun iptal edilmeme garantisi”, “fiyat” ve “fiyata dahil olanlar” ifadeleri ilk üç sırada yer almıştır. Ayrıca yapılan faktör analizi sonucunda toplam on faktör belirlenmiş ve bunlardan “yenilikler”, “fiyat” ve “seyahatin özellikleri” faktörlerinin ilk üç sırada yer aldıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Satın alma davranışı, Her şey dahil sistemi, Turist tercihleri.

Abstract

The study is aimed to identify the reasons of tourists' preferences of all inclusive system. Scale that has developed by Wong and Kwong (2004) has been used in this study. Population of study has been consisted of tourists that have come to Antalya by purchasing all inclusive system package tours. In the study which carried out by participated 387 tourists, statements of “guaranty of tour”, “price of travel” and “items included in the tour price” that are the most important criteria of tourists while they prefer all inclusive system were ranked among first three. Moreover, according to the results of factor analysis, ten factors were determined and was seen that factors of “innovations”, “price” and “specifications of travel” were ranked among first three.

Keywords: Purchasing behavior, All inclusive system, Tourist Preference.